

I.I.S. "L. LUZZATTI"
CURRICOLO disciplinare classe 5 Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING
articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing

Disciplina: ITALIANO

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento. • Identificare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei testi letterari più rappresentativi. • Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici. • Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppati dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature. • Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità fra la cultura italiana e le culture di altri Paesi. • Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari. • Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti di analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi. • Tecniche di composizione per diverse tipologie di produzione scritta. • Elementi e principali movimenti della tradizione letteraria dall'Unità ad oggi con riferimenti alle letterature di altri Paesi. • Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli. • Criteri per la lettura di un'opera d'arte.. 	<p>Conoscenza di contenuti essenziali, di idee chiave e abilità anche in situazione guidata</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;; • riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento anche a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico; • stabilire collegamenti fra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, • riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione; • individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale; • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di cooperazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; • utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

Disciplina: INGLESE e SECONDA LINGUA COMUNITARIA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none">• Comprendere messaggi scritti e orali di diverso tipo, trasmessi attraverso vari canali.• Saper rispondere a questionari, effettuare completamenti e trasformazioni.• Leggere, comprendere e interpretare le idee principali di testi scritti di vario genere, anche di carattere specialistico, relativi all'indirizzo di studi.• Riformulare in modo personale e coerente le informazioni di un testo, di un grafico o di una tabella, con capacità di sintesi.• Produrre testi scritti con sufficiente coerenza e coesione, anche con l'uso del dizionario monolingue. Interagire con un interlocutore scambiando informazioni semplici e dirette, con sufficiente chiarezza e appropriatezza lessicale.• Aver acquisito la consapevolezza che la lingua veicola i valori culturali e civili propri del paese straniero.	<ul style="list-style-type: none">• Strategie di analisi testuale• Sviluppo delle capacità logiche di ipotesi e deduzione.• Utilizzo autonomo e funzionale di strumenti, strategie e contenuti acquisiti.• Potenziamento della capacità interpretativa e critico-valutativa testi commerciali, economici e letterari, anche collocati nel contesto storico-sociale.• Potenziamento delle capacità comunicative attraverso tipologie di interazione in situazioni professionali prevedibili.• Consolidamento/approfondimento di strutture morfosintattiche e ampliamento lessicale, con attenzione al linguaggio specialistico.• Acquisizione/consolidamento o del lessico relativo agli argomenti trattati anche di carattere specialistico.• Aspetti del sistema socio-culturale attraverso testi di attualità.	<ul style="list-style-type: none">• Interagire in semplici conversazioni inerenti argomenti personali e inerenti il corso di studio.• Scrivere brevi e semplici relazioni su argomenti relativi al proprio settore di indirizzo, anche in modo guidato.• Esporre in maniera semplice informazioni relative agli argomenti specifici del corso di studi.• Conoscere e utilizzare in modo sufficientemente adeguato le strutture morfosintattiche/elementi grammaticali previste per la classe.• Utilizzare in modo sufficientemente adeguato il lessico di base, anche specifico dell'indirizzo di studio, e su argomenti trattati.• Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti relativi al proprio indirizzo di studi.	<ul style="list-style-type: none">• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative, con riferimento ai differenti contesti

Disciplina: STORIA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità.• Analizzare problematiche significative del periodo considerato.• Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali.• Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali.• Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro.• Analizzare l'evoluzione di campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento.• Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali.• Utilizzare e applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico-disciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione all'indirizzo di studio e al campo professionale di riferimento.	<ul style="list-style-type: none">• Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo.• Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento e il mondo attuale.• Modelli culturali a confronto.• Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche.• Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi.• Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo in relazione ai fabbisogni formativi e professionali; patrimonio ambientale, culturale e artistico.• Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (analisi di fonti, modelli interpretativi, periodizzazione).• Strumenti della divulgazione storica	<p>Conoscenza di contenuti essenziali, di idee chiave e abilità anche in situazione guidata.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Partendo dai principi della Costituzione, saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro• Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale• Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici ambiti di riferimento• Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo

Disciplina: MATEMATICA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Studiare alcuni fenomeni dell'economia descrivibili con funzioni di una variabile • Operare a livello di base con le funzioni in due variabili • Risolvere problemi di scelta in condizioni di certezza • Risolvere problemi di programmazione lineare in due variabili • Appropriarsi del concetto di probabilità classica, 	<ul style="list-style-type: none"> • L'economia e le funzioni di una variabile: • Domanda, offerta • Prezzo di equilibrio • Costo, costo medio, costo marginale, ricavo, profitto. • Funzioni di due variabili e l'economia: • Disequazioni in due incognite e i loro sistemi • Dominio di una funzione in due variabili • Derivate parziali, piano tangente, massimi e minimi (liberi e vincolati) per una funzione di due variabili. • La Probabilità di Eventi Complessi: • Somma logica di eventi; • Probabilità Condizionata; • Prodotto logico di eventi; • Giochi Aleatori. • Problemi di scelta: • Problemi di scelta nel caso continuo e nel caso discreto • Problemi di scelta fra più alternative in condizioni di certezza • Programmazione lineare: • Minimo o massimo di una funzione lineare soggetta a più vincoli lineari con il metodo della regione ammissibile 	<ul style="list-style-type: none"> • L'economia e le funzioni di una variabile • Esaminare alcuni semplici fenomeni dell'economia descrivibili con funzioni di una variabile • Le funzioni di due variabili e l'economia: Saper operare con le funzioni di due variabili e saper risolvere alcuni problemi dell'economia descrivibili con funzioni di due variabili (elasticità delle funzioni, determinazione del massimo profitto, la funzione dell'utilità). • I problemi di scelta in condizioni di certezza: Saper risolvere problemi di scelta nel caso del continuo, nel caso del discreto e con la scelta fra più alternative. • Programmazione lineare: Saper risolvere problemi di programmazione lineare in due variabili 	<ul style="list-style-type: none"> • utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; • utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni; • utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati; • utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; • correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento

Disciplina: ECONOMIA AZIENDALE

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none">• Redigere lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico civilistici e la relativa riclassificazione.• Calcolare e commentare gli indicatori di redditività, patrimoniali e finanziari.• Flussi finanziari. Rendiconti finanziari. Formulare l'analisi del bilancio• .Applicare la normativa fiscale relativa ad alcuni componenti del reddito.• Individuare scopi e strumenti della pianificazione e del controllo aziendale• Redigere un business plan in situazioni semplificate.• Individuare gli obiettivi del marketing plan, redigere un marketing plan in situazioni semplificate.• Esporre con chiarezza e competenza gli argomenti trattati.• Interpretare la normativa fiscale.	<ul style="list-style-type: none">• Norme e procedure di revisione e di controllo del bilancio.• Strumenti e processi di pianificazione strategica e di controllo di gestione.• Normativa in materia di imposte sul reddito di impresa• Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione delle imprese industriali.• Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo.• Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari per la ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.• Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari per la ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.	<ul style="list-style-type: none">• Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.• Individuare ed accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.• Nell'organizzazione dei percorsi di apprendimento si contestualizzerà la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le tecniche essenziali per la predisposizione del bilancio d'esercizio;• Saper interpretare l'andamento di gestione attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e riconoscere elementi di positività e criticità nella certificazione di revisione; saper applicare la normativa fiscale;• Saper applicare i principi e gli strumenti della programmazione, della pianificazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati; predisporre il budget e il business plan;• Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa con riferimento a diversi contesti

Disciplina: DIRITTO

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none">• Saper spiegare e usare in modo appropriato i termini giuridici relativi ai contenuti affrontati .• Individuare la normativa applicata per la risoluzione di controversie commerciali caratterizzate da elementi di internazionalità.• Reperire le norme nazionali e internazionali utili alla tutela del consumatore.• Individuare possibili soluzioni di controversie internazionali in ambito commerciale.	<ul style="list-style-type: none">• I soggetti del diritto commerciale internazionale (UE, WTO)• Ruolo della Corte Internazionale di Giustizia nella soluzione di controversie in ambito contrattuale.• Arbitrato commerciale internazionale.• Contratti di diritto internazionale	<ul style="list-style-type: none">• Funzioni e organi dell'UE e WTO;• le controversie internazionali;• i principali contratti del diritto internazionale	<ul style="list-style-type: none">• Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita lavorativa.• Progettare: elaborare e realizzare progetti relativi alla disciplina utilizzando le conoscenze apprese.• Comunicare: comprendere ed utilizzare il linguaggio giuridico – economico rappresentando eventi e concetti appresi.• Risolvere problemi: Iniziare ad affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando poi le fonti giuridiche ed economiche

Disciplina: RELAZIONI INTERNAZIONALI

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none">• Saper spiegare e usare in modo appropriato i termini giuridici relativi ai contenuti affrontati .• Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese.• Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica.• Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.• Analizzare cause ed effetti della politica doganale e valutaria sull'economia nazionale internazionale.	<ul style="list-style-type: none">• L'oggetto e gli attori delle relazioni economiche internazionali.• L'attività finanziaria pubblica: la spesa pubblica e le entrate pubbliche• Il bilancio dello Stato• Il sistema tributario italiano e estero• Strumenti e funzioni di politica economica.• Fattori chiave per la definizione della struttura economica nazionale/internazionale.• Politica doganale e valutaria	<ul style="list-style-type: none">• Il ruolo dello Stato nell'economia;• lo stato sociale; le spese e le entrate dello stato;• i principali tributi: IRPEF e IVA• Il sistema monetario europeo e le politiche comunitarie;• La politica doganale e valutaria	<ul style="list-style-type: none">• Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita lavorativa.• Progettare: elaborare e realizzare progetti relativi alla disciplina utilizzando le conoscenze apprese.• Comunicare: comprendere ed utilizzare il linguaggio giuridico – economico rappresentando eventi e concetti appresi.• Risolvere problemi: Iniziare ad affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando poi le fonti giuridiche ed economiche