

I.I.S. "L. LUZZATTI"
CURRICOLO disciplinare classi 3 – 4 Indirizzo MODA

Disciplina: ITALIANO

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana. ● Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari ed artistici. ● Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici. ● Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana. ● Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'unità nazionale. ● Riconoscere i tratti peculiari o comuni alle diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica. ● Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli. ● Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'unità nazionale. ● Rapporto fra lingua e letteratura. ● Lingua letteraria e linguaggi della scienza e della tecnologia. ● Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'unità nazionale. ● Significative opere letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche. ● Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana. ● Elementi di identità e di diversità fra la cultura italiana e le culture di altri Paesi ● Fonti di documentazione letteraria. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza di contenuti essenziali, di idee chiave e abilità anche in situazione guidata. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici; ● riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento anche a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico; ● stabilire collegamenti fra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, ● riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione; ● individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale; ● individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di cooperazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;

<ul style="list-style-type: none">● Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca su testi letterari.● Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite.● Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali	<ul style="list-style-type: none">● Rapporti fra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche.		<ul style="list-style-type: none">● utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
--	--	--	---

Disciplina: INGLESE

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere messaggi scritti e orali di diverso tipo, trasmessi attraverso vari canali. ● Saper rispondere a questionari, effettuare completamenti e trasformazioni. ● Leggere, comprendere e interpretare le idee principali di testi scritti di vario genere, anche di carattere specialistico, relativi all'indirizzo di studi. ● Riformulare in modo personale e coerente le informazioni di un testo, di un grafico o di una tabella, con capacità di sintesi. ● Produrre testi scritti con sufficiente coerenza e coesione, anche con l'uso del dizionario monolingue. Interagire con un interlocutore scambiando informazioni semplici e dirette, con sufficiente chiarezza e appropriatezza lessicale. ● Aver acquisito la consapevolezza che la lingua veicola i valori culturali e civili propri del paese straniero. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di analisi testuale ● Sviluppo delle capacità logiche di ipotesi e deduzione. ● Utilizzo autonomo e funzionale di strumenti, strategie e contenuti acquisiti. ● Potenziamento della capacità interpretativa e critico-valutativa testi commerciali, economici e letterari, anche collocati nel contesto storico-sociale. ● Potenziamento delle capacità comunicative attraverso tipologie di interazione in situazioni professionali prevedibili. ● Consolidamento/approfondimento di strutture morfo-sintattiche e ampliamento lessicale, con attenzione al linguaggio specialistico. ● Acquisizione/consolidamento o del lessico relativo agli argomenti trattati anche di carattere specialistico. ● Aspetti del sistema socio-culturale attraverso testi di attualità. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Interagire in semplici conversazioni inerenti argomenti personali e inerenti il corso di studio. ● Scrivere brevi e semplici relazioni su argomenti relativi al proprio settore di indirizzo, anche in modo guidato. ● Esporre in maniera semplice informazioni relative agli argomenti specifici del corso di studi. ● Conoscere e utilizzare in modo sufficientemente adeguato le strutture morfosintattiche/elementi grammaticali previste per la classe. ● Utilizzare in modo sufficientemente adeguato il lessico di base, anche specifico dell'indirizzo di studio, e su argomenti trattati. ● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti relativi al proprio indirizzo di studi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. ● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. ● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. ● Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative, con riferimento ai differenti contesti

Disciplina: STORIA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none">● Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.● Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.● Analizzare contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.● Individuare l'evoluzione sociale, culturale e ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.● Utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali.● Cogliere diversi punti di vista presenti in fonti e semplici testi storiografici.● Utilizzare e applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.	<ul style="list-style-type: none">● Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XIX in Italia, in Europa e nel mondo.● Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico-produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali.● Innovazioni scientifiche e tecnologiche; fattori e contesti di riferimento.● Territorio come fonte storica: tessuto socio-produttivo e patrimonio ambientale, culturale e artistico.● Lessico delle scienze storico-sociali.● Categorie e metodi della ricerca storica (analisi di fonti, modelli interpretativi, periodizzazione).● Strumenti della ricerca storica (vari tipi di fonti, carte geostoriche e tematiche, mappe, statistiche e grafici). Strumenti della divulgazione storica (libri scolastici e divulgativi-anche multimediali-, siti web).	<ul style="list-style-type: none">● Conoscenza di contenuti essenziali, di idee chiave e abilità anche in situazione guidata.	<ul style="list-style-type: none">● Partendo dai principi della Costituzione, saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro● Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale● Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici ambiti di riferimento● Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo

Disciplina: MATEMATICA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ● Risolvere disequazioni di secondo grado. ● Risolvere graficamente disequazioni di secondo grado. ● Risolvere disequazioni fratte. ● Risolvere sistemi di disequazioni. ● Passare dal grafico di una retta alla sua equazione e viceversa. ● Determinare l'equazione di una retta dati alcuni elementi. ● Stabilire la posizione di due rette: se sono incidenti, parallele o perpendicolari. ● Tracciare il grafico di una parabola di data equazione. ● Determinare l'equazione di una parabola dati alcuni elementi. ● Stabilire la posizione reciproca di rette e parabole. ● Trovare le rette tangenti a una parabola. ● Tracciare il grafico di una circonferenza di data equazione. ● Determinare l'equazione di una circonferenza dati alcuni elementi. ● Conoscere e rappresentare graficamente le funzioni seno, coseno, tangente, cotangente e le funzioni goniometriche inverse. ● Calcolare le funzioni goniometriche di angoli particolari. ● Applicare il primo e il secondo teorema sui 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le disequazioni di secondo grado. ● Le disequazioni fratte. ● I sistemi di disequazioni. ● Il Piano Cartesiano. ● Le coordinate di un punto su un piano. ● La lunghezza e il punto medio di un segmento. ● L'equazione di una retta in forma esplicita ed implicita. ● Le rette parallele e le rette perpendicolari. ● La distanza di un punto da una retta. ● I fasci di rette. ● La parabola e la sua equazione. ● La posizione di una retta rispetto a una parabola. ● Le rette tangenti a una parabola. ● Alcune condizioni per determinare l'equazione di una parabola. ● La circonferenza e la sua equazione. ● La posizione di una retta rispetto a una circonferenza. ● Le rette tangenti a una circonferenza. ● Alcune condizioni per determinare l'equazione di una circonferenza. ● La misura degli angoli. ● Le funzioni seno e coseno. ● Le funzioni tangente, cotangente, secante e cosecante. ● Le funzioni goniometriche di angoli particolari. ● I triangoli rettangoli. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Equazioni e sistemi di equazioni: saper risolvere equazioni e sistemi di 1° e 2° grado. ● Funzioni: conoscere il grafico e le proprietà delle funzioni $y = mx + q$ e $y = ax^2 + bx + c$; saper risolvere semplici problemi riguardanti rette e parabole. ● Disequazioni: conoscere la terminologia e le regole per la risoluzione di disequazioni; saper risolvere disequazioni di 1° grado intere e fratte, di 2° grado intere e fratte. 	<ul style="list-style-type: none"> ● I risultati di apprendimento sopra riportati in termini di competenze in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e nel quinto anno. Il docente, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, espressi in termini di competenze: ● utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; ● utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni; ● utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati; ● utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; ● correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. ● L'articolazione dell'insegnamento di Matematica in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente in relazione alle scelte compiute nell'ambito

<ul style="list-style-type: none">• triangoli rettangoli• Risolvere un triangolo rettangolo	<ul style="list-style-type: none">• Applicazioni dei teoremi sui triangoli rettangoli.• I triangoli qualunque		della programmazione collegiale del Consiglio di classe
--	--	--	---

Disciplina: CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI PER I PRODOTTI MODA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ● Saper correlare la struttura polimerica macromolecolare e super-molecolare delle fibre tessili alle loro proprietà morfologiche, fisiche e chimiche. ● Saper riconoscere le caratteristiche richieste ai materiali tessili in relazione ai settori d'impiego. ● Saper applicare le normative di settore sulla sicurezza e la tutela ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proprietà dell'atomo di carbonio tetravalente. ● Caratteristiche fisiche e chimiche degli idrocarburi. ● Struttura e proprietà dei polimeri. ● Proprietà fisiche, chimiche e morfologiche dei polimeri. Concetto di monomero, polimero, unità ripetente. ● Proprietà morfologiche, fisiche e chimiche delle fibre tessili naturali (Lana, seta, cotone, lino) e tecnofibre (fibre sintetiche). ● Settori d'impiego delle fibre tessili. ● Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e la tutela ambientale. <p>LAB:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Semplici esperimenti di reattività delle fibre tessili ed analisi al microscopio; ● Etichette di manutenzione e di composizione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Struttura e proprietà dei polimeri. ● Proprietà morfologiche, fisiche e chimiche delle fibre tessili naturali e tecnofibre. ● Conservazione e lavaggio delle fibre tessili. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche; ● Gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità; ● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Disciplina: ECONOMIA E MARKETING DELLA MODA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ● Individuare gli elementi soggettivi, oggettivi e funzionali dell'impresa. ● Definire la struttura e il funzionamento dei modelli organizzativi aziendali. ● Riconoscere l'importanza delle componenti immateriali di un'azienda. ● Distinguere i contratti tipici e atipici del sistema moda in base alle loro caratteristiche. ● Individuare le funzioni degli intermediari finanziari nella vita di un'azienda . ● Riconoscere i rapporti che l'azienda di moda instaura con l'ambiente economico, finanziario, legislativo, culturale, demografico, geografico. ● Individuare gli obiettivi di un'impresa collegando quelli generali con quelli specifici di marketing. ● Individuare i fattori conoscitivi per l'analisi del target di riferimento e utilizzarli per cogliere le opportunità del mercato. ● Utilizzare mappe di posizionamento per definire la percezione dell'immagine dell'azienda nei confronti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Disciplina giuridica dell'impresa, delle società di persone e di capitali. ● Strutture organizzative aziendali. ● Gruppi aziendali e poli del lusso. ● Segni distintivi delle aziende di moda. ● Attributi e benefici della Marca. ● Fattori di competitività dei brevetti industriali. ● Tipologie di contratti commerciali e bancari. ● Pianificazione aziendale e pianificazione di marketing. ● Marketing Management e marketing strategico. ● Strategie e processi di segmentazione del mercato. ● Tecniche per la costruzione delle mappe di posizionamento 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere i vari tipi aziendali ed i modelli organizzativi. ● Conoscere il contratto di compravendita . ● Individuare le leve di marketing e le relative strategie per il posizionamento sul mercato. ● Conoscere i segni distintivi dell'azienda. ● Usare il lessico e la terminologia di settore. 	<ul style="list-style-type: none"> ● utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; ● saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; ● riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi; ● riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa. ● produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore; ● individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche; ● riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda ● utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi

<p>della concorrenza da parte del consumatore.</p> <ul style="list-style-type: none">● Individuare le funzioni degli intermediari finanziari nella vita di un'azienda.● Riconoscere i rapporti che l'azienda di moda instaura con l'ambiente economico, finanziario, legislativo, culturale, demografico, geografico.● Individuare gli obiettivi di un'impresa collegando quelli generali con quelli specifici di marketing.● Individuare i fattori conoscitivi per l'analisi del target di riferimento e utilizzarli per cogliere le opportunità del mercato.● Utilizzare mappe di posizionamento per definire la percezione dell'immagine dell'azienda nei confronti della concorrenza da parte del consumatore			
---	--	--	--

Disciplina: TECNOLOGIE DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ● Distinguere tipologie di fibre in relazione alle caratteristiche fisiche/meccaniche relative al loro impiego. ● Determinare il titolo dei filati e individuare le relazioni esistenti fra i vari sistemi di titolazione. ● Distinguere i prodotti di filatura e specificare i processi di lavorazione per realizzarli. ● Identificare i semilavorati, i processi per la loro realizzazione e i requisiti qualitativi richiesti nella filiera della confezione. ● Descrivere il principio di funzionamento di macchine per filatura. Descrivere il principio di funzionamento di macchine per tessitura e per maglieria. ● Descrivere il principio di funzionamento di macchine per confezione, stiro, finissaggio del capo finito. ● Descrivere a livello sistemico la struttura del sistema industriale di un'azienda di abbigliamento. ● Mettere in relazione i passaggi dei diversi cicli produttivi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipologie e caratteristiche delle fibre. ● Titolazione dei filati. ● Tipologia e processi di lavorazione dei filati. ● Caratteristiche e proprietà dei tessuti in relazione a struttura e composizione. ● Simbologia tessile per la rappresentazione grafica del tessuto. ● Macchine per filatura. ● Macchine per tessitura e maglieria. ● Macchine per confezione, stiro, finissaggio del capo finito. ● Studio della filiera del T/A. ● Cicli tecnologici di produzione. ● Dati e parametri produttivi. LABORATORIO TECNOLOGICO ● Campionario punti a mano e a macchina. ● Classificazione punti di cucitura a macchina. ● Fondamenti del piazzamento: altezze, versi classe del tessuto. Compilazione scheda pezzi e del piazzamento industriale. ● Norme di sicurezza. ● Utilizzo delle macchine presenti in laboratorio. Confezione di un prototipo in tela campione o tessuto. ● Compilazione del ciclo di lavorazione. ● Sviluppo taglie dei tracciati studiati. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le tipologie di fibre e i suoi principali processi di trasformazione. ● Conoscere il funzionamento básico delle tecnologie relative a tessitura, taglio e confezione. ● Riuscire a decodificare le etichette di manutenzione e composizione dei tessuti e capi di abbigliamento. ● Essere in grado di interpretare le principali dinamiche produttive delle aziende del t/a. ● Saper realizzare i punti a mano básicos. ● Conoscere i principi basilari del piazzamento. ● Conoscere le norme di sicurezza basilari. ● Saper riconoscere un ciclo di lavorazione. 	<ul style="list-style-type: none"> ● individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche ● gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse anche in relazione agli standard di qualità ● acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera ● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Disciplina: IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

Abilità	Conoscenze	Obiettivi minimi	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ● Correlare gli stili della moda agli eventi storici e socio-culturali e ai movimenti artistici. ● Definire i rapporti tra moda ed espressioni artistiche. ● Riconoscere le principali tappe dell'evoluzione della comunicazione di moda. ● Utilizzare differenti tecniche di rappresentazione grafica e pittorica. ● Rappresentare bozzetti e figurini moda. ● Riconoscere una tendenza moda, analizzarne le origini e prevederne i possibili sviluppi. ● Saper riconoscere le principali categorie stilistiche e saper decodificare e interpretare un'immagine moda. ● Saper riconoscere le varie figure professionali coinvolte nel mondo fashion. ● Saper individuare temi cromatici delle tendenze. ● Saper realizzare cartelle colore a tema. ● Conoscere le fasi nelle quali si articola la progettazione di una collezione moda. ● Saper utilizzare software ideativi. ● Saper riconoscere le taglie e saper rilevare le misure. ● Saper realizzare i tracciati di gonne e pantaloni e saper produrre i cartamodelli industrializzati. ● Conoscere le fondamentali tecniche per l'applicazione dei gradi di vestibilità. ● Saper compilare una scheda tecnica-descrittiva e una distinta base. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Potenziamento: evoluzione storica della moda dalle origini alla prima metà dell'ottocento. ● Tecniche di disegno e rappresentazione grafica relativa al figurino moda. ● Tendenze nella progettazione di collezioni. ● Categorie stilistiche e occasioni d'uso. ● Figure professionali nel settore moda. ● Colore e moda. ● Progettare collezioni moda. ● Utilizzo di Photoshop e Illustrator. ● Lessico e terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese. <p style="text-align: center;">LABORATORIO TECNOLOGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concetto di taglia e conversione internazionale delle misure. Misure dirette e indirette. ● Tracciati delle principali gonne e pantaloni, principali rotazioni di ripresa, sfettamento e industrializzazione. ● Applicazione dei gradi di vestibilità. ● Scheda tecnica-descrittiva e distinta base. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper fare delle correlazioni basilari tra gli eventi storico-culturali e gli stili della moda. ● Saper disegnare attraverso varie metodologie un semplice figurino. ● Saper leggere e interpretare un figurino. ● Avere un minimo senso critico nell'analisi di un prodotto moda. ● Conoscere le principali categorie stilistiche del prodotto moda. ● Conoscere le principali figure professionali coinvolte nel mondo fashion. ● Saper realizzare semplici cartelle colore. ● Conoscere le principali fasi nelle quali si articola la progettazione di una collezione moda. ● Conoscere le funzioni basilari di software ideativi. ● Conoscere le basi della modellistica semi-industriale da applicare ai capi base. ● Saper riconoscere un tracciato. ● Saper leggere una scheda tecnica-descrittiva e una distinta base. 	<ul style="list-style-type: none"> ● astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda. ● individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche. ● progettare collezioni di moda.

<ul style="list-style-type: none">• Avere abilità nell'utilizzo delle principali macchine per la confezione.			
--	--	--	--