

ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE

“L. Luzzatti”

Curricula verticali
Classe Quinta

Indirizzo:
Sistema Moda

Sommario

<u>Disciplina: Lingua e letteratura italiana - Area comune</u>	<u>2</u>
<u>Disciplina: Lingua inglese - Area Comune</u>	<u>5</u>
<u>Disciplina: Storia - Area Comune</u>	<u>8</u>
<u>Disciplina: Matematica - Area Comune</u>	<u>10</u>
<u>Disciplina: Scienze motorie e sportive - Area Comune</u>	<u>14</u>
<u>Disciplina: Religione Cattolica - Area Comune</u>	<u>16</u>
<u>Disciplina: Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda - Area Indirizzo</u>	<u>17</u>
<u>Disciplina: Economia e marketing delle aziende della moda - Area Indirizzo</u>	<u>18</u>
<u>Disciplina: Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda - Area di Indirizzo</u>	<u>21</u>
<u>Disciplina: Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda - Area di Indirizzo</u>	<u>23</u>

Disciplina: Lingua e letteratura italiana - Area comune

Competenze:

- Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento anche a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
- Stabilire collegamenti fra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di cooperazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

Conoscenze:	Abilità:
<ul style="list-style-type: none">● Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi.● Tecniche di composizione per diverse tipologie di produzione scritta.● Elementi e principali movimenti della tradizione letteraria dall'Unità ad oggi con riferimenti alle letterature di altri Paesi.● Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli.● Criteri per la lettura di un'opera d'arte.	<ul style="list-style-type: none">● Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento.● Identificare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei testi letterari più rappresentativi.● Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici.● Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppati dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.● Cogliere, in prospettiva

	<p>interculturale, gli elementi di identità e di diversità fra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari. • Interpretare testi letterari con opportuni • metodi e strumenti di analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.
--	--

<p>Obiettivi Minimi:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere a grandi linee il processo storico e le tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi • Usare in modo basilare tecniche di composizione per le diverse tipologie di produzione scritta • Conoscere le caratteristiche dei principali movimenti letterari in Italia e in Europa • Conoscere autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli • Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari anche in situazione guidata • Cogliere le caratteristiche fondamentali dei testi letterari presi in esame usando specifici metodi e strumenti di analisi

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione partecipata • Esercitazioni guidate dall'insegnante • Brainstorming • Utilizzo di materiale multimediale • Flipped classroom • Attività peer to peer • Attività di ricerca • Cooperative Learning • Lavori di gruppo 	<p>VALUTAZIONE</p> <p>Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione • Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive • Padronanza del linguaggio specifico della disciplina • Capacità di critica e analisi <p>I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</p>

	<p>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none">• Verifiche orali e scritte• Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento.• Testi scritti di varia tipologia (analisi del testo letterario, analisi e produzione di un testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche letterarie o di attualità)• Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici
--	--

Disciplina: Lingua inglese - Area Comune

Competenze:

- Comprendere testi orali e scritti, anche complessi e articolati, su argomenti concreti e astratti inerenti il dominio professionale distinguendo le diverse fonti informative e disponendo di un vocabolario tecnico ampio e articolato.
- Interagire, con un certo grado di scioltezza e precisione terminologica, in conversazioni (orali) e comunicazioni (scritte) relative ad argomenti nell'ambito settoriale esprimendo e sostenendo le proprie tesi con spiegazioni e argomentazioni efficaci ed utilizzando il registro e lo stile appropriati.
- Esporre oralmente descrizioni e presentazioni su temi tecnico-specialistici relativi al settore, sviluppandone e supportandone i contenuti con approfondimenti ed esempi rilevanti.
- Produrre testi scritti di diverso grado, via via più complessi e dettagliati, su temi tecnico-specialistici effettuando confronti e sintetizzando informazioni provenienti da fonti diverse.
- Utilizzare efficacemente le proprie risorse cognitive, generali e specifiche, di tipo linguistico (lessico tecnico-specialistico), socio-linguistico (fraseologie ed espressioni idiomatiche tipiche del settore/contexto di riferimento) e pragmatico (funzioni comunicative in ambito formativo e lavorativo) per comprendere e interpretare i testi e interagire in maniera efficace nelle diverse situazioni comunicative.
- Distinguere e classificare le fonti informative specialistiche per tipologia e genere testuale utilizzando il pensiero critico.

Conoscenze:	Abilità:
<p>Strategie di analisi testuale. Sviluppo delle capacità logiche di ipotesi e deduzione. Utilizzo autonomo e funzionale di strumenti, strategie e contenuti acquisiti. Potenziamento della capacità interpretativa e critico-valutativa testi relativi al sistema moda (marketing, economics, art, litterature) anche collocati nel contesto storico-sociale. Potenziamento delle capacità comunicative attraverso tipologie di interazione in situazioni e contesti professionali/aziendali.</p> <p>-Consolidamento/approfondimento di strutture morfo-sintattiche e ampliamento lessicale, con attenzione al linguaggio specialistico. -Acquisizione/consolidamento del lessico relativo agli argomenti trattati anche di carattere specialistico.</p> <p>-Aspetti del sistema socio-culturale attraverso testi storici e di attualità.</p> <p>- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale - Ortografia - Lessico incluso</p>	<p>- Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse - -Comprendere i punti essenziali di testi orali in lingua relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità, ed argomenti di microlingua relativi al proprio percorso di studio</p> <p>- -Saper scrivere un Curriculum Vitae.</p> <p>-Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti di attualità o inerenti alla microlingua - Fare presentazioni secondo un ordine prestabilito e coerente ricorrendo anche a materiale di supporto (presentazioni multimediali, cartine, mappe) su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua - Scrivere testi e sufficientemente dettagliati utilizzando il lessico specifico, su argomenti generali ed attinenti alla microlingua - Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto in lingua straniera. -Riconoscere e descrivere le caratteristiche dei diversi tessuti e materiali;</p>

<p>quello specifico della microlingua – Fonologia – Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale – Carattere comunicativo di un testo multimediale – Tecniche e lessico per la comunicazione professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Riconoscere l'importanza di alcune figure significative nel mondo della moda, analizzandone il percorso e le creazioni. -Conoscere le opportunità offerte nel mondo del lavoro. -Conoscere gli strumenti e le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. -Conoscere il volume d'affari e le caratteristiche dell'industria della moda. -Riconoscere l'evoluzione e i cambiamenti nel mondo della moda e nelle tendenze. -Conoscere e analizzare il contesto culturale e le tendenze della moda del 1900. -Analizzare le caratteristiche e l'impatto della moda etica; conoscere le nuove tendenze e i movimenti emergenti. -Analizzare il mondo dei media e riconoscere il ruolo dei vari soggetti coinvolti. -Analizzare e confrontare i diversi modi di promuovere moda e tendenze. -Conoscere e descrivere il mondo della pubblicità, sapere riflettere sulle varie opportunità presenti.-Analizzare l'impatto della globalizzazione sul mondo della moda, saper riflettere in modo critico sulle variabili coinvolte. -Effettuare collegamenti tra il mondo della moda e l'arte, la letteratura o il cinema.
--	---

Obiettivi Minimi:

Interagire in semplici conversazioni inerenti argomenti personali e inerenti il corso di studio.

Scrivere brevi e semplici relazioni su argomenti relativi al proprio settore di indirizzo, anche in modo guidato.

Esporre in maniera semplice informazioni relative agli argomenti specifici del corso di studi.

Conoscere e utilizzare in modo sufficientemente adeguato le strutture morfosintattiche/elementi grammaticali previste per la classe.

Utilizzare in modo sufficientemente adeguato il lessico di base, anche specifico dell'indirizzo di studio, e su argomenti trattati.

Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti relativi al proprio indirizzo di studio

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Il percorso didattico si concentra su un approccio comunicativo e interattivo, finalizzato allo sviluppo delle competenze linguistiche in un contesto autentico. Le attività proposte privilegiano l'interazione tra gli studenti e la produzione orale autonoma, sia individuale che di gruppo, attraverso l'analisi contrastiva delle strutture linguistiche e lo sviluppo delle competenze fonologiche.</p> <p>Si dà ampio spazio all'utilizzo di materiali autentici, come testi, audio e video tratti da fonti reali, per stimolare l'interesse e la motivazione degli studenti. Le tecnologie digitali svolgono un ruolo fondamentale, facilitando la comunicazione, la collaborazione e l'accesso a risorse didattiche.</p> <p>L'insegnamento è centrato sullo studente, con attività di analisi degli errori e ripasso personalizzato per un apprendimento efficace e duraturo. Le aree tematiche principali sono il turismo e la cultura, affrontate attraverso l'analisi di testi specifici e l'approfondimento della cultura dei paesi di lingua inglese.</p> <p>Le lezioni si alternano tra momenti di esposizione teorica e attività pratiche, come il lavoro di gruppo e le prove orali. Le piattaforme online supportano la condivisione di materiali e la comunicazione a distanza, favorendo un apprendimento flessibile e personalizzato.</p>	<p>Ogni parte del programma viene accompagnata da verifiche formative orali e/o scritte al fine di conoscere il livello di apprendimento degli argomenti. Le verifiche testano le varie competenze ed abilità acquisite, comprendendo la capacità di utilizzare i linguaggi settoriali così come gli strumenti di comunicazione più appropriati nei contesti professionali. Le verifiche orali contemplano anche gli esiti di interventi, osservazioni, esecuzione delle attività di classe e domestiche. Le verifiche sono formative come pure sommative, e forniscono agli studenti la misura dei loro progressi, rendendoli consapevoli delle eventuali lacune e cercando di attivare in loro la capacità di autovalutazione. I tipi di verifica sono:</p> <p>a. verifiche orali su singole attività in modo da controllare ogni tappa dell'apprendimento del maggior numero di allievi, così come verifiche su contenuti più ampi inerenti i contesti culturali e professionali;</p> <p>b. verifiche scritte periodiche strutturate in modo da accertare più abilità alla volta oppure mirate ad accertare una specifica abilità; verifiche atte ad accertare le conoscenze e competenze nella microlingua e quelle relative ai contesti professionali.</p>

Disciplina: Storia - Area Comune

Competenze:

- Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali, in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale
- Approfondire i nessi tra il passato e il presente, in una prospettiva interdisciplinare
- Partendo dai principi della Costituzione, saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici ambiti di riferimento
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo

Conoscenze:	Abilità:
<ul style="list-style-type: none"> •Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo. •Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento e il mondo attuale. •Modelli culturali a confronto. •Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche. •Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi. •Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo in relazione ai fabbisogni formativi e professionali; patrimonio ambientale, culturale e artistico. •Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (analisi di fonti, modelli interpretativi, periodizzazione). Strumenti della divulgazione storica. 	<ul style="list-style-type: none"> •Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità. •Analizzare problematiche significative del periodo considerato. •Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali. •Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali. •Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro. •Analizzare l'evoluzione di campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento. •Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali. •Utilizzare e applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali

Obiettivi Minimi:

- Conoscere a grandi linee gli argomenti oggetto di studio dalla fine dell’XIX al XXI secolo in Italia, in Europa e nel mondo.
- Riconoscere gli aspetti caratterizzanti la storia del Novecento e il mondo attuale.
- Individuare le principali innovazioni scientifiche e tecnologiche e il relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche.
- Utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali
- Cogliere diversi punti di vista presenti in fonti e testi storiografici poco complessi.
- Conoscere e saper usare, anche in situazione guidata, gli strumenti della ricerca storica
- Applicare gli strumenti di base della ricerca storica in contesti laboratoriali e in situazione guidata, per affrontare, in un ottica storico-disciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione all’indirizzo di studio e al campo professionale di riferimento

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione partecipata• Esercitazioni guidate dall’insegnante• Brainstorming• Utilizzo di materiale multimediale• Flipped classroom• Attività peer to peer• Attività di ricerca• Cooperative Learning• Lavori di gruppo	<p>VALUTAZIONE Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none">•Conoscenza dei contenuti e completezza dell’informazione•Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive•Padronanza del linguaggio specifico della disciplina•Capacità di critica e analisi <p>I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d’Istituto</p> <p>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none">• Verifiche orali e scritte•Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento.•Testi scritti espositivo-argomentativi su tematiche storiografiche•Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici

Disciplina: Matematica - Area Comune

Competenze:

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati;
 - utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento

Conoscenze:	Abilità:
<p>Connettivi e calcolo degli enunciati. Variabili e quantificatori. Ipotesi e tesi. Il principio d'induzione. Insieme dei numeri reali. Unità immaginaria e numeri complessi. Strutture degli insiemi numerici. Il numero π. Teoremi dei seni e del coseno. Formule di addizione e duplicazione degli archi. Potenza n-esima di un binomio. Funzioni polinomiali; funzioni razionali e irrazionali; funzione modulo; funzioni esponenziali e logaritmiche; funzioni periodiche. Le coniche: definizioni come luoghi geometrici e loro rappresentazione nel piano cartesiano. Funzioni di due variabili. Continuità e limite di una funzione. Limiti notevoli di successioni e di funzioni. Il numero e. Concetto di derivata di una funzione. Proprietà locali e globali delle funzioni. Formula di Taylor. Integrale indefinito e integrale definito. Teoremi del calcolo integrale. Algoritmi per l'approssimazione degli zeri di una funzione. Distribuzioni doppie di frequenze. Indicatori statistici mediante rapporti e differenze. Concetti di dipendenza, correlazione, regressione. Distribuzioni di probabilità: distribuzione binomiale. Distribuzione di Gauss. Applicazioni negli specifici campi professionali di riferimento e per il controllo di qualità. Ragionamento induttivo e basi concettuali dell'inferenza.</p>	<p>Dimostrare una proposizione a partire da altre. Ricavare e applicare le formule per la somma dei primi n termini di una progressione aritmetica o geometrica. Applicare la trigonometria alla risoluzione di problemi riguardanti i triangoli. Calcolare limiti di successioni e funzioni. Calcolare derivate di funzioni. Analizzare esempi di funzioni discontinue o non derivabili in qualche punto. Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni $f(x) = a/x$, $f(x) = ax$, $f(x) = \log x$. Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico. Calcolare derivate di funzioni composte. Costruire modelli, sia discreti che continui, di crescita lineare ed esponenziale e di andamenti periodici. Approssimare funzioni derivabili con polinomi. Calcolare l'integrale di funzioni elementari. Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi relativi a funzioni goniometriche, esponenziali, logaritmiche e alla funzione modulo, con metodi grafici o numerici e anche con l'aiuto di strumenti elettronici. Calcolare il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni in un insieme. Analizzare distribuzioni doppie di frequenze. Classificare dati secondo due caratteri, rappresentarli graficamente e riconoscere le diverse componenti delle distribuzioni doppie. Utilizzare, anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da diverse fonti negli specifici campi professionali di riferimento per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi. Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione.</p>

<p>Teorema del limite centrale. Caratteristiche di enti geometrici dello spazio. Caratteristiche dei poliedri. Caratteristiche dei solidi di rotazione con particolare riferimento a cilindro, cono, sfera. Popolazione e campione. Stime dei parametri di una popolazione. Stime per intervalli di una media per grandi e piccoli campioni (t di Student). Verifica delle ipotesi. Test di significatività per la media. Indagine campionaria.</p>	<p>Calcolare misure di superfici e volumi di poliedri e particolari solidi di rotazione. Scrivere l'equazione di una retta e riconoscere rette parallele e perpendicolari. Scrivere l'equazione di un piano e riconoscere piani paralleli e perpendicolari. Scrivere le equazioni di alcune superfici notevoli (sfera, cilindro, cono). Distinguere fra caratteri qualitativi, quantitativi, discreti e continui. Passare dalla matrice di dati grezzi alle distribuzioni di frequenza e alle corrispondenti rappresentazioni grafiche, anche con strumenti informatici. Costruire lo spazio degli eventi in casi semplici. Individuare variabili casuali e determinare i valori caratteristici. Descrivere le caratteristiche di una popolazione fornendo differenti stime dei parametri che la caratterizzano. Realizzare piccole indagini statistiche e/o ricerche di mercato per valutare la soddisfazione e la qualità su prodotti o servizi.</p>
<p>Il calcolo integrale nella determinazione delle aree e dei volumi. Sezioni di un solido. Principio di Cavalieri. Concetti di algoritmo iterativo e di algoritmo ricorsivo. Cardinalità di un insieme. Insiemi infiniti. Insiemi numerabili e insiemi non numerabili. Probabilità totale, condizionata, formula di Bayes. Piano di rilevazione e analisi dei dati. Campionamento casuale semplice e inferenza induttiva.</p>	<p>Calcolare aree e volumi di solidi e risolvere problemi di massimo e di minimo. Calcolare l'integrale di funzioni elementari, per parti e per sostituzione. Calcolare integrali definiti in maniera approssimata con metodi numerici. Utilizzare la formula di Bayes nei problemi di probabilità condizionata. Costruire un campione casuale semplice data una popolazione. Costruire stime puntuali ed intervallari per la media e la proporzione. Utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento agli esperimenti e ai sondaggi. Individuare e riassumere momenti significativi nella storia del pensiero matematico.</p>

Obiettivi Minimi:

Asintoti, Continuità e discontinuità
Derivata prima e seconda
Massimi e minimi, flessi
Studio completo di una funzione intera o fratta

Probabilità e Statistica
Calcolo combinatorio

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
Lezione frontale Lezione partecipata Esercitazioni tratte dal libro di testo Analisi di casi Problem solving Role playing Cooperative Learning Lavori di gruppo	<p>VALUTAZIONE</p> <p>Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono: Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione; Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive; Padronanza del linguaggio specifico della disciplina; Capacità di critica e analisi. I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</p> <p>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</p> <p>Verifiche orali e scritte. Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento. Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici</p>

Disciplina: Scienze motorie e sportive - Area Comune

Competenze:

essere in grado di elaborare risposte motorie adeguate in situazioni semplici e complesse, riconoscendo le proprie capacità e le variazioni fisiologiche e morfologiche, realizzando sequenze strutturate e di difficoltà sempre maggiore di movimento, in sicurezza, nei diversi ambienti anche naturali.

Conoscenze:

- il corpo umano, le sue parti e la sua funzionalità
- posture, funzioni fisiologiche
- le tecniche e le pratiche motorie anche in ambiente naturale
- il ritmo delle azioni motorie e sportive
- le principali regole relative alle uscite in ambiente naturale
- le possibilità che il territorio circostante offre per la pratica sportiva in ambiente naturale.

Abilità:

- Essere in grado di realizzare schemi motori semplici e complessi, affrontando livelli di difficoltà sempre maggiori
- elaborare risposte efficaci ed efficienti in situazioni motorie semplici e complesse
- saper assumere posture corrette, su differenti piani di lavoro, mantenendo un regime di allenamento sempre sicuro per la struttura corporea
- saper percepire e riprodurre ritmi interni ed esterni, in forma implicita ed esplicita
- sapersi muovere sul territorio rispettando l'ambiente

Obiettivi Minimi:

lo studente deve essere in grado di realizzare azioni motorie complesse e non, utilizzando le proprie capacità condizionali e coordinative generali: capacità di apprendimento motorio, capacità di controllo motorio, capacità di adattamento e trasformazione dei movimenti.

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
lezione frontale problem solving attività in gruppi e a coppie	Per la valutazione, sia sommativa che formativa, verranno somministrate prove pratiche singole, a coppie e in gruppi, verifiche scritte ed orali.

Disciplina: Religione Cattolica - Area Comune

Competenze:

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli

Conoscenze:	Abilità:
<p>Ruolo della contemporanea: pluralismo, nuovi globalizzazione; religione nella società, secolarizzazione, fermenti la concezione cristianocattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione; elementi fondamentali d - il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica. Dialogo tra scienza e fede</p>	<p>Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo; - individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero; - riconoscere al rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico; riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo; - usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristianocattolica.</p>

Obiettivi Minimi:

Comprendere le nostre radici cristiane nel contesto della cultura europea.

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Lezione frontale classica Presentazione interattiva (lezione frontale articolata con interventi) Discussione in aula Utilizzo di audiovisivi</p>	<p>Interesse e partecipazione Frequenza costante e regolare alle lezioni Discussione e confronto nel gruppo classe Relazioni orali su argomenti proposti</p>

Disciplina: Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda - Area Indirizzo

Competenze:

Acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera;
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo

Conoscenze:	Abilità:
<p>FIBRE SINTETICHE Classificazione; Reazioni di polimerizzazione per poliaddizione e per policondensazione; Condizioni di reazione; I reattori. Fibre da poliaddotti e da policondensati con particolare attenzione allo studio del Nylon</p> <p>ELASTOMERI E FIBRE INNOVATIVE Elastomeri naturali e di sintesi Caratteristiche e impiego dei tessuti tecnici e delle fibre innovative. FINISSAGGI E NOBILITAZIONI Operazioni di preparazione alla tintura e alla stampa dei prodotti tessili. Metodi ed effetti dei finissaggi tradizionali ed innovativi</p> <p>LAVAGGIO Acqua di lavaggio, detersivi e detergenti</p> <p>COLORE, TINTURA E STAMPA Teoria del colore. Tintura di fibre naturali e sintetiche con coloranti naturali e sintetici</p>	<p>Definire l'utilizzo di trattamenti classici ed operazioni high-tech per ottenere specifici effetti moda sul manufatto tessile finito.</p> <p>Saper scegliere le operazioni di finissaggio per conseguire le proprietà finali del manufatto.</p> <p>Scegliere il detergente adatto alla manutenzione del capo in base alla tipologia e alla fibra di cui è composto.</p> <p>Riconoscere i meccanismi per cui un oggetto appare colorato. Identificare i processi idonei di preparazione per la tintura o stampa di un tessile. Identificare classi di coloranti e pigmenti per i processi di tintura e stampa in relazione alle diverse fibre in merito all'obiettivo prefissato.</p>

Obiettivi Minimi:

Fibre sintetiche: classificazione, condizioni di reazione
Fibre innovative: caratteristiche e campi di applicazione.
Operazioni e macchinari di finissaggi e nobilitazioni tradizionali ed innovativi. Detersivi e loro meccanismo d'azione.
Colore, stampa e tintura

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Lezione partecipata attraverso l'utilizzo di esempi concreti e per mezzo di appunti preparati dall'insegnante; Lavori di approfondimento su tematiche legate alla sostenibilità valide anche per educazione civica.</p>	<p>Verifiche scritte e orali</p>

Disciplina: Economia e marketing delle aziende della moda - Area Indirizzo

Competenze:

Saper interpretare i comportamenti dei soggetti del sistema moda e in particolare riconoscere le strategie adottate
 Acquisire una visione sistemica dell'azienda
 Individuare le relazioni tra le imprese appartenenti alla filiera del T-A
 Utilizzare un lessico appropriato e comprendere testi economici e in particolare di marketing
 Applicare la logica economica alla valutazione delle decisioni di breve e lungo periodo
 Utilizzare i concetti e gli strumenti appresi in altre discipline, in particolare tecnologia e matematica
 Utilizzare e comprendere i mezzi di comunicazione tradizionali e digitali
 Riconoscere l'utilizzo del marketing nella vita quotidiana

Conoscenze:	Abilità:
<p>La strategia d'impresa: network, corporate, business e brand level Il vantaggio competitivo L'impresa rete e i distretti industriali, integrazione e disintegrazione verticale, esternalizzazione e delocalizzazione, la subfornitura, il franchising I modelli di business delle aziende della moda: cicli operativi e tipologie di produzione, fascia di prezzo e immagine del brand, canali distributivi Le alternative strategiche, il lifestyle Le modalità di realizzazione delle alternative strategiche: crescita interna ed esterna, accordi e alleanze Il marketing strategico: collegamenti tra strategia e marketing, il marketing relazionale Strategia e marketing delle imprese commerciali al dettaglio: merchandising e visual merchandising La pianificazione e il business plan con riferimento particolare al piano di marketing L'analisi SWOT: punti di forza e debolezza, minacce ed opportunità La programmazione e il controllo di gestione, il budget e la sua composizione</p>	<p>Identificare le strategie seguite dalle imprese della moda durante la loro esistenza e le modalità di attuazione tramite l'analisi di casi aziendali</p> <p>Individuare le relazioni tra imprese nell'ambito della filiera</p> <p>Distinguere i principali modelli di business e apprezzare la coerenza tra i vari elementi che lo compongono</p> <p>Distinguere tra crescita interna ed esterna e soluzioni ibride</p> <p>Individuare i collegamenti tra marketing e strategia</p> <p>Individuare gli strumenti per costruire una relazione di lungo periodo con la clientela Costruire un piano di marketing semplificato</p> <p>Individuare minacce e opportunità, punti di forza e debolezza</p> <p>Costruire il budget delle vendite, degli acquisti e della produzione</p>

<p>La contabilità dei costi La determinazione del costo di produzione I calcoli di convenienza di breve periodo Il punto di pareggio (break even point) dell'impresa monoprodotta e multiprodotta, il punto di pareggio relativo</p>	<p>Calcolare i costi di produzione a partire da un insieme di dati</p> <p>Effettuare calcoli di convenienza</p> <p>Calcolare il punto di pareggio</p>
---	---

<p>Obiettivi Minimi:</p>
<p>Conoscere il lessico specialistico dell'economia e del marketing Riconoscere le principali strategie adottate dalle imprese e le relative modalità di realizzazione Distinguere le relazioni tra imprese nell'ambito della filiera Distinguere tra attività di pianificazione e programmazione Calcolare i costi di produzione e il punto di pareggio</p>

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Lezione frontale Lezione partecipata Discussione di casi aziendali Problem solving Lavori singoli e di gruppo Analisi di siti web aziendali Simulazione del modello di business di una ipotetica startup</p>	<p>Tipologie: verifiche periodiche scritte e orali ricerche, individuali o di gruppo, su argomenti assegnati dal docente descrizione e interpretazione di casi aziendali</p> <p>Criteri di valutazione: correttezza, completezza e pertinenza delle risposte utilizzo di un lessico appropriato chiarezza espositiva capacità di analisi, sintesi e pensiero critico comprensione dell'argomento e della domanda</p>

Disciplina: Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda - Area di Indirizzo

Competenze:

La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:

- individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
- analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi ai cicli tecnologici di filatura, di tessitura e di confezione • progettare prodotti e componenti della filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati
- gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse anche in relazione agli standard di qualità
- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- saper realizzare un prototipo corredato dalle schede tecniche di settore

Conoscenze:	Abilità:
<ul style="list-style-type: none"> -Caratteristiche dei tessuti tecnici. Supporti interni/accessori. -Calcoli e documentazione per la produzione. -Conoscere le schede di produzione -Approfondimento dei principi di controllo dei processi produttivi. -Normative sulla sicurezza del lavoro e sulla tutela dell'ambiente. -Controllo di qualità dei prodotti moda. -Conoscere strumenti e tecnologie presenti nel laboratorio; -Conoscere il piazzamento nel tessuto (altezza, verso, e classe del tessuto); -Conoscere il ciclo di lavorazione di un capo 	<ul style="list-style-type: none"> -Riconoscere le caratteristiche richieste ai tessuti tecnici in relazione ai settori d'impiego. -Identificare le tipologie di supporti interni/accessori del capo d'abbigliamento. -Redigere la documentazione per la realizzazione del prodotto in relazione alle specifiche di qualità dei macchinari. -Programmare i processi tecnologici per la produzione di filati, tessuti e capi di abbigliamento. -Gestire e controllare i parametri tecnologici di un processo produttivo. -Rispettare le normative sulla sicurezza del lavoro e sulla tutela dell'ambiente. -Programmare e

<p>di abbigliamento (tecnologie utilizzate, materiali, classificazioni internazionali ed aspetti grafici);</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conoscere i materiali di supporto alla confezione; -Conoscere la documentazione tecnica di un capo di abbigliamento; -Conoscere il software dedicato per la gestione del piazzamento dei modelli studiati; -Conoscere la terminologia tecnica di settore; 	<p>gestire il controllo di qualità di processo e di prodotto.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilizzare gli strumenti e le tecnologie presenti nel laboratorio; -Piazzare correttamente il modello nel tessuto per il successivo taglio; -Essere in grado di confezionare un prototipo relativo ai capi studiati in tela campione o tessuto; <p>Riconoscere i materiali di supporto alla confezione;</p> <p>Redigere la documentazione tecnica per la realizzazione del prodotto in relazione alle specifiche qualità dei materiali;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilizzare il software dedicato per la gestione del piazzamento dei modelli studiati; -Utilizzare la terminologia tecnica di settore;
--	--

<p>Obiettivi Minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Essere in grado di comprendere le schede tecniche per la produzione e le basi minime per i calcoli della produttività; - Saper svolgere le basilari attività di controllo di qualità e collaudo su semilavorati e prodotti finiti. - Rispettare le normative sulla sicurezza del lavoro - Utilizzare la terminologia tecnica di settore - Essere in grado di confezionare un prototipo in tela campione o tessuto in modo adeguato;

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Lezione frontale, mediatori didattici, didattica laboratoriale, metodologie collaborative e cooperative mediante lavori di coppia e/o gruppo, esercitazioni guidate, presentazioni multimediali, debate e utilizzo delle TIC.</p>	<p>Impiego di griglie di valutazione con opportuni livelli.</p> <p>Prova: scritta (strutturata e semistrutturata), orale, pratica, presentazione di elaborati individuali e/o gruppo.</p>

Disciplina: Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda - Area di Indirizzo

Competenze:

- Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda
- Analizzare gli sviluppi della storia della moda del ventesimo secolo
- Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
- Progettare prodotti e componenti della filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati
- Progettare collezioni di moda
- Acquisire la visione sistemica di un'azienda di moda
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Progettare gonne, pantaloni, camicie e capispalla con modifiche di linea, lunghezza e volume;
- Industrializzare i modelli completi della corretta nomenclatura tecnica;
- Assemblare un modello in carta;
- Redigere la scheda tecnica ;
- Utilizzare la terminologia tecnica di settore

Conoscenze:	Abilità:
<p>-Evoluzione storica della moda con particolare riferimento alle tendenze della seconda metà del Novecento.</p> <p>-Canoni stilistici di nomi e marchi della moda contemporanea.</p> <p>-Tecniche di disegno e rappresentazione grafica relative al disegno tecnico (principali tipologie di camicie e capi spalla) e al figurino di moda.</p> <p>-Ideazione e progettazione di collezioni moda anche con software CAD dedicato.</p> <p>-Tendenze nella progettazione di collezioni, analizzando canoni letterari e/o artistici.</p> <p>-Lessico e terminologia tecnica di settore inerente le tipologie di capi studiati.</p> <p>- Conoscere i tracciati principali di gonne, pantaloni, camicia classica e capispalla;</p>	<p>-Correlare gli stili della moda agli eventi storici e socio-culturali e ai movimenti artistici.</p> <p>-Individuare i canoni stilistici dei principali nomi e marchi della moda contemporanea.</p> <p>- Rappresentare bozzetti, figurini di moda e disegni tecnici impiegando differenti tecniche di rappresentazione grafica anche con l'ausilio della grafica computerizzata.</p> <p>- Utilizzare software CAD ideativo e di progettazione.</p> <p>- Elaborare tendenze moda utilizzando anche canoni letterari e/o artistici.</p> <p>-Utilizzare in modo appropriato il lessico e la terminologia tecnica di settore.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i valori di vestibilità e la loro applicazione sul tracciato; - Conoscere le principali trasformazioni di lunghezza e volume per modificare in modo coerente il tracciato di base; - Conoscere i principali componenti del capospalla quali colli e abbottonature; - Conoscere l'industrializzazione delle parti che compongono il modello completo di nomenclatura tecnica; - Conoscere la scheda tecnica; - Utilizzare il software di settore per la digitalizzazione e l'industrializzazione del modello; 	<ul style="list-style-type: none"> - Progettare i principali prodotti di abbigliamento (gonne, pantaloni, camicia classica e capispalla); - Applicare i valori di vestibilità ai diversi tracciati; - Industrializzare i modelli progettati completi della corretta nomenclatura tecnica; - Assemblare un modello in carta; - Redigere la scheda tecnica; - Utilizzare il software di settore per la digitalizzazione e l'industrializzazione del modello;
---	--

<p>Obiettivi Minimi:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le principali tappe dell'evoluzione degli stili della moda. - Disegnare attraverso varie metodologie un semplice figurino. - Leggere e interpretare un semplice prodotto moda. - Individuare le principali figure professionali coinvolte nel mondo fashion. Ideare e progettare una semplice collezione moda. - Conoscere le funzioni basilari di software ideativi. - Essere in grado di progettare il tracciato di un capo d'abbigliamento con modifiche essenziali di volume e di lunghezza inerenti alla programmazione delle classi 3[^]/4[^]/5[^] completo di industrializzazione delle parti e corretta nomenclatura tecnica; - Applicare le mappe di trasformazione (volume e lunghezza) al tracciato base rilevandone le parti, inserendo il valore di vestibilità coerente con il capo; - Redigere la scheda tecnica;

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Lezione frontale, mediatori didattici, didattica laboratoriale, metodologie collaborative e cooperative mediante lavori di coppia e/o gruppo, esercitazioni guidate, presentazioni multimediali, debate e utilizzo delle TIC.</p>	<p>Impiego di griglie di valutazione con opportuni livelli. Prova: scritta (strutturata e semistrutturata), orale, pratica, presentazione di elaborati individuali e/o gruppo.</p>