

ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE

“L. Luzzatti”

*Curricula verticali*

***Classe Quarta***

**Indirizzo:**

***Servizi Commerciali***

# Sommario

<a href="#">Disciplina: Lingua e letteratura italiana</a>	2
<a href="#">Disciplina: Lingua inglese</a>	5
<a href="#">Disciplina: Lingua Francese</a>	7
<a href="#">Disciplina: Storia</a>	9
<a href="#">Disciplina: Matematica</a>	11
<a href="#">Disciplina: Diritto ed economia</a>	13
<a href="#">Disciplina: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</a>	15
<a href="#">Disciplina: Tecniche di Comunicazione</a>	19

## Disciplina: Lingua e letteratura italiana

### Competenze:

- Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento anche a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico.
- stabilire collegamenti fra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di cooperazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<p>Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Seicento all'unità nazionale.</p> <p>Rapporto fra lingua e letteratura.</p> <p>Lingua letteraria e linguaggi della scienza e della tecnologia.</p> <p>Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dal Seicento all'unità nazionale.</p> <p>Significative opere letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche.</p> <p>Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale</p>	<p>Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari ed artistici.</li><li>● Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici.</li><li>● Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana.</li><li>● Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Seicento all'unità nazionale.</li><li>● Riconoscere i tratti peculiari o comuni alle diverse culture dei</li></ul>

<p>italiana.</p> <p>Elementi di identità e di diversità fra la cultura italiana e le culture di altri Paesi</p> <p>Fonti di documentazione letteraria</p> <p>Rapporti fra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche.</p>	<p>popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli.</li> <li>● Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità.</li> <li>● Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca su testi letterari.</li> <li>● Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite.</li> <li>● Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali.</li> </ul>
---	--

<p><b>Obiettivi Minimi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere a grandi linee le radici storiche e l'evoluzione della lingua italiana dal Seicento all'unità nazionale.</li> <li>● Conoscere testi e autori fondamentali nella storia della letteratura sia italiani che stranieri</li> <li>● Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari ed artistici anche in situazione guidata</li> <li>● Utilizzare registri comunicativi adeguati</li> <li>● Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche</li> <li>● Produrre semplici testi scritti di diversa tipologia</li> <li>● Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche in situazione guidata</li> </ul>	
---	--

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale.            Lezione partecipata.            Uso della LIM per video di approfondimento dei contenuti            Attività di ricerca</p>	<p><b>VALUTAZIONE</b>            Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li> <li>• Organicità, chiarezza espositiva e</li> </ul>

	<p>capacità linguistico – espressive</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li><li>• Capacità di critica e analisi</li><li>• I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</li></ul> <p><b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b> Verifiche scritte e orali.</p>
--	--

## Disciplina: Lingua inglese

### Competenze:

Padroneggiare l'uso della lingua straniera in diversi usi e contesti.

Comprendere in maniera globale e analitica testi scritti di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti inerenti alla microlingua di indirizzo dell'ambito professionale di riferimento.

Partecipare a conversazioni e discussioni con sufficiente scioltezza usando il lessico specifico in registri diversi.

Essere in grado di svolgere una ricerca in modo autonomo usando un linguaggio semplice e chiaro.

Conoscere i propri diritti e doveri di cittadinanza.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<p>Cos'è il marketing? Research, Segmentation, Market Map, Advertising and Selling.</p> <p>La pubblicità.</p> <p>L'Inglese nei luoghi di lavoro.</p> <p>Le negoziazioni.</p> <p>Gli ordini e le fatture.</p>	<p>Conoscere in modo dettagliato il ruolo e il funzionamento del marketing nelle transazioni commerciali.</p> <p>Cogliere le principali differenze: product marketing and target marketing.</p> <p>Il ruolo della ricerca nella raccolta dati: qualitative versus quantitative data.</p> <p>Essere in grado di fare una presentazione usando l'infografica.</p> <p>Conoscere e comunicare il linguaggio pubblicitario (funzione multilinguistica).</p> <p>Come comunicare nelle principali transazioni commerciali: saper negoziare in inglese.</p> <p>Utilizzare il problem-solving per rispondere alle richieste dei clienti.</p>

### **Obiettivi Minimi:**

Essere in grado di comunicare in modo scritto e orale in modo semplice ma sufficientemente chiaro.

Essere in grado di sostenere una conversazione su argomenti generali e inerenti al proprio indirizzo di studi.

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
Lezione frontale, LIM, role-play, cooperative learning, flipped classroom, TEDtalks.	Verifiche scritte e orali, semistrutturate, a risposta aperta.

## Disciplina: Lingua Francese

### Competenze:

Stabilire rapporti interpersonali efficaci, sostenendo una conversazione funzionalmente adeguata al contesto e alla situazione di comunicazione, anche su argomenti di carattere specifico all'indirizzo.

Descrivere processi e/o situazioni in modo personale con chiarezza logica e sufficiente precisione lessicale.

Orientarsi nella comprensione di pubblicazioni nella lingua straniera relative al settore specifico d'indirizzo.

Produrre testi scritti di carattere generale e/o specifico all'indirizzo con sufficiente coerenza e coesione.

Possedere una conoscenza della cultura e della civiltà del paese straniero che gli permetta di comprenderla senza filtrarla attraverso la propria e di usare la lingua con adeguata consapevolezza dei significati che essa trasmette.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
I contratti	Comprendere e tradurre contratti e condizioni generali di vendita, saper analizzare la microlingua di settore.
L'Unione europea	Conoscere le istituzioni europee, la loro sede e le loro funzioni; comprendere testi e video sulla storia dell'UE e sulle tappe della sua formazione.
L'amministrazione	Comprendere un organigramma aziendale, reperire le informazioni essenziali in un sito internet aziendale, presentare oralmente un'azienda partendo da informazioni scritte.
Le finanze	Comprendere globalmente un testo informativo su titoli e azioni, comprendere le informazioni principali in una pagina personale di <i>home banking</i> , descrivere le modalità di apertura di un conto corrente.
Il marketing	Comprendere l'analisi di mercato e della concorrenza, analizzare un questionario, redigere un questionario, presentare un grafico oralmente e per iscritto.

### **Obiettivi Minimi:**

Comprendere globalmente pubblicazioni nella lingua straniera relative al settore specifico d'indirizzo.

Sostenere una conversazione in lingua straniera anche relativamente al settore specifico d'indirizzo.

Esporre in maniera semplice e concisa concetti o argomenti relativi al settore specifico d'indirizzo.

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
Lezione frontale. Lezione partecipata. Attività di apprendimento cooperativo. Attività di gioco in lingua straniera. Visione e/o ascolto di documenti autentici in lingua straniera.	Verifiche scritte strutturate o semistrutturate. Esposizioni orali individuali o in gruppo. Compiti di realtà.

## Disciplina: Storia

### Competenze:

- Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali, in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale
- Approfondire i nessi tra il passato e il presente, in una prospettiva interdisciplinare
- Partendo dai principi della Costituzione, saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici ambiti di riferimento
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XVIII e il secolo XIX in Italia, in Europa e nel mondo.</li><li>● Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico-produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali.</li><li>● Innovazioni scientifiche e tecnologiche; fattori e contesti di riferimento.</li><li>● Territorio come fonte storica: tessuto socio-produttivo e patrimonio ambientale, culturale e artistico.</li><li>● Lessico delle scienze storico-sociali.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.</li><li>● Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.</li><li>● Analizzare contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.</li><li>● Individuare l'evoluzione sociale, culturale e ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorie e metodi della ricerca storica (analisi di fonti, modelli interpretativi, periodizzazione).</li> <li>• Strumenti della ricerca storica (vari tipi di fonti, carte geostoriche e tematiche, mappe, statistiche e grafici). Strumenti della divulgazione storica (libri scolastici e divulgativi- anche multimediali-, siti web).</li> </ul>	<p>internazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali.</li> <li>• Cogliere diversi punti di vista presenti in fonti e testi storiografici.</li> <li>• Utilizzare e applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.</li> </ul>
---	--

<p><b>Obiettivi Minimi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere a grandi linee gli argomenti oggetto di studio dal XVIII al XIX secolo, in Italia e nel mondo.</li> <li>• Conoscere nei suoi aspetti essenziali l'evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico-produttivi</li> <li>• Conoscere e saper usare, anche in situazione guidata, gli strumenti della ricerca storica</li> <li>• Utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali</li> <li>• Conoscere e saper usare, anche in situazione guidata, gli strumenti della ricerca storica</li> <li>• Cogliere diversi punti di vista presenti in fonti e testi storiografici poco complessi</li> </ul>
--

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale.  Lezione partecipata.  Uso della Lim per video di approfondimento dei contenuti  Attività di ricerca</p>	<p><b>VALUTAZIONE</b>  Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li> <li>• Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive</li> <li>• Padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li> <li>• Capacità di critica e analisi</li> </ul> <p>I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</p> <p><b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b>  Verifiche scritte e orali.</p>

## Disciplina: Matematica

### Competenze:

Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

Individuare collegamenti e relazioni: affrontare la complessità sapendo fornire una possibile soluzione, saper comunicare, collaborare e partecipare.

Utilizzare le strategie del pensiero razionale, agire in modo autonomo e consapevole, acquisire e interpretare criticamente le informazioni.

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<p>Il piano cartesiano e la retta, le coordinate di un punto nel piano, lunghezza e punto medio di un segmento, rappresentazione di una retta nel piano. Il coefficiente angolare e l'intercetta. Corrispondenza fra rette e sistemi lineari, rette parallele, perpendicolari incidenti e coincidenti, distanza punto retta.</p> <p>La parabola e la circonferenza, equazione della parabola con asse di simmetria parallelo all'asse y, concavità, vertice asse di simmetria e direttrice di una parabola Grafico di una parabola. Posizione di una retta rispetto ad una parabola. La circonferenza e la sua equazione. La posizione di una retta rispetto ad una circonferenza.</p> <p>Disequazioni di secondo grado, le disequazioni di secondo grado intere e fratte, sistemi di disequazioni di secondo grado.</p>	<p>Rappresentare punti e rette nel piano cartesiano, saper calcolare lunghezza e coordinate del punto medio di un segmento. Passare dal grafico di una retta alla sua equazione e viceversa. Saper determinare l'equazione della retta in base ad alcuni elementi. Ricavare rette perpendicolari e parallele ad una retta data. Stabilire la posizione reciproca fra rette e tra punti e rette. Calcolare la distanza di un punto da una retta.</p> <p>Individuare le caratteristiche principali di una parabola (concavità, intersezioni con le ascisse, fuoco, vertice, asse, direttrice). Saper rappresentare una parabola/circonferenza nel piano. Stabilire la posizione reciproca tra retta e parabola/circonferenza. Tracciare il grafico di una parabola e di una circonferenza data la sua equazione.</p> <p>Risolvere una disequazione di secondo grado (anche fratta) utilizzando il metodo grafico. Saper risolvere sistemi di</p>

<p>Esponenziali e logaritmi, grafico di una funzione esponenziale e logaritmica, proprietà degli esponenziali e dei logaritmi.</p>	<p>disequazioni di secondo grado fratte.</p> <p>Saper risolvere equazioni esponenziali e logaritmiche utilizzando le loro proprietà. Riconoscere il grafico di una funzione esponenziale e logaritmica.</p> <p>Utilizzare quanto appreso per risolvere problemi/compiti di realtà.</p>
--	--

<p><b>Obiettivi Minimi:</b></p> <p>Saper applicare le procedure studiate per la risoluzione di esercizi specifici.</p>
--

<p><b>Metodologie:</b></p>	<p><b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b></p>
<p>Lezione frontale e dialogate, esercitazione guidate alla lavagna, controllo del feedback, creazione di lavori di gruppo. Domande ed esercizi rivolte ai corsisti durante la lezione. Apprendimento fra pari. Utilizzo di Desmos per la visualizzazione di grafici.</p>	<p>Prove scritte: esercizi di calcolo, problemi, domande a risposta multipla, domande aperte.</p> <p>Prove orali: esercizi alla lavagna.</p>

## Disciplina: Diritto ed economia

### Competenze:

- . Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise e della normativa specifica di settore.
- . Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.
- . Utilizzare il linguaggio giuridico ed economico specifico nei diversi contesti.
- . Saper ricercare, tra le fonti di cognizione, la normativa da applicare al caso concreto.
- . Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.
- . Riconoscere in fattispecie concrete, la forma giuridica in cui viene svolta l'attività d'impresa ed il relativo statuto normativo.
- . Saper individuare la forma giuridica più adatta all'esercizio dell'impresa.
- . Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
- . Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<p>Repertori dei termini economico. giuridici.                      Individuare fonti di cognizione e fonti attendibili di informazione                      L'imprenditore. L'azienda.                      Il trasferimento dell'azienda                      I segni distintivi dell'azienda                      Individuare ed accedere alla normativa del diritto commerciale con particolare riferimento ai rapporti aziendali.                      Riconoscere le principali caratteristiche delle diverse tipologie di imprenditore e azienda, con particolare riferimento alle imprese societarie.                      Le società di capitali e di persone                      Saper individuare e riconoscere le caratteristiche delle società, con particolare riferimento alle società com-                      merciali.                      Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa in funzione dell'attività da svolgere                      Il trasferimento dell'azienda                      I segni distintivi dell'azienda                      L'attività economica e il mercato                      Riconoscere gli elementi del mercato monetario, le cause e gli effetti dell'inflazione.</p>	<p>Padroneggiare adeguatamente i linguaggi settoriali.                      Utilizzare i principali motori di ricerca in modo efficiente e sicuro per ricercare fonti normative e informazioni utili nel contesto specifico.                      Applicare le norme del Codice Civile e delle leggi speciali a situazioni date.                      Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa.                      Individuare i caratteri dell'imprenditore, distinguendone le varie figure.                      Cogliere le differenze tra le società di persone e quelle di capitali.                      Riconoscere gli effetti del trasferimento d'azienda.                      Individuare i segni distintivi dell'azienda.                      Il mercato monetario e finanziario                      L'inflazione e le politiche monetarie                      Riconoscere gli effetti delle variazioni del prezzo sulla domanda e sull'offerta e viceversa                      Individuare l'equilibrio economico dell'impresa nelle varie forme di mercato.</p>

### Obiettivi Minimi:

Conoscere i caratteri dell'imprenditore  
Cogliere le differenze tra i principali tipi di imprenditori  
Conoscere i tratti essenziali delle norme relative all'azienda  
Conoscere il concetto di società e le principali differenze tra società di persone e società di capitali.  
Trovare la posizione giuridica delle società rispetto al tipo di autonomia patrimoniale  
Il mercato monetario e finanziario  
L'inflazione e le politiche monetarie

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale e/o partecipata. Lettura di singole norme giuridiche, presentazione di casi. Analisi di casi Problem solving <i>debate</i> LIM Mappe concettuali. Appunti; Libro di testo Fonti di cognizione, codice civile</p>	<p><b>VALUTAZIONE</b> Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li><li>• organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive</li><li>• padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li><li>• capacità di critica e analisi</li><li>• osservazione e feedback durante la lezione.</li></ul> <p>I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</p> <p><b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b> Verifiche scritte e orali. Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento.</p>

## Disciplina: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

### Competenze:

1. Interagire nei sistemi aziendali, riconoscendone i diversi modelli organizzativi e le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
3. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali
4. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
5. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
6. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali
7. Collaborare alla realizzazione di azioni marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
8. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
9. Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapporti impresa-ambiente</li> <li>- Forme giuridiche e caratteristiche delle società commerciali</li> <li>- Vantaggio competitivo</li> <li>- Modelli di organizzazione aziendale</li> <li>- Fabbisogno finanziario dell'impresa</li> <li>- Struttura finanziaria dell'impresa</li> <li>- Condizioni di equilibrio finanziario</li> <li>- Costituzione delle società</li> <li>- Aumenti di capitale</li> <li>- Destinazione dell'utile di esercizio</li> <li>- Copertura della perdita di esercizio</li> <li>- Banca e sue funzioni</li> <li>- Finanziamenti bancari</li> <li>- Obbligazioni</li> <li>- Emissione e gestione del prestito obbligazionario</li> <li>- Operazioni di gestione dell'impresa</li> <li>- Tecniche di gestione degli acquisti, vendite e scorte di magazzino</li> <li>- Programmazione e controllo della produzione industriale</li> <li>- Contabilità dei costi</li> <li>- Vendite on-line</li> <li>- Dismissione di beni strumentali</li> <li>- Contabilità generale</li> <li>- Comunicazione dell'impresa: aspetti interni ed esterni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare gli elementi che influenzano il rapporto tra impresa e ambiente circostante</li> <li>- Distinguere i vari tipi di società commerciali</li> <li>- Individuare i fattori che determinano il vantaggio competitivo</li> <li>- Disegnare un organigramma</li> <li>- Individuare le fonti di finanziamento appropriate alle esigenze dell'impresa</li> <li>- Analizzare le operazioni dell'impresa e rilevarle in PD</li> <li>- Contribuire alla realizzazione delle attività funzionali alle diverse fasi della vita d'impresa</li> <li>- Analizzare le operazioni di gestione e rilevarle in PD</li> <li>- Individuare le attività connesse ai processi di acquisto, vendita, logistica e produzione</li> <li>- Individuare le specificità dell'e-commerce</li> <li>- Applicare i criteri e i metodi di valutazione delle rimanenze di magazzino</li> <li>- Analizzare i costi della produzione industriale</li> <li>- Analizzare il prezzo di acquisto dei prodotti/servizi</li> <li>- Distinguere all'interno del sistema informativo le componenti interne ed esterne dell'impresa</li> <li>- Utilizzare le tecniche di comunicazione</li> <li>- Individuare gli effetti delle strategie</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema informativo aziendale contabile ed extracontabile</li> <li>- Comunicazione digitale</li> <li>- Strategie e tecniche di marketing</li> <li>- Commercializzazione e distribuzione dei beni e dei servizi prodotti</li> <li>- Sistema della qualità</li> <li>- Mercato del lavoro</li> <li>- Canali di reclutamento del personale</li> <li>- Contratti di lavoro dipendente e autonomo</li> <li>- Testo Unico sulla sicurezza del lavoro</li> <li>- Normativa in materia di tutela ambientale</li> <li>- Elementi della retribuzione</li> <li>- Rapporti con Enti previdenziali e Amministrazione finanziaria</li> <li>- Foglio paga</li> <li>- Estinzione del rapporto di lavoro</li> <li>- TFR e fondi pension</li> </ul>	<p>di marketing sul mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare le leve di marketing</li> <li>- Applicare le procedure della customer satisfaction</li> <li>- Individuare le modalità di ricerca del personale</li> <li>- Distinguere le tipologie contrattuali di lavoro dipendente e autonomo</li> <li>- Elaborare i documenti amministrativi e contabili riferiti alla gestione del personale</li> </ul>
---	---

<p style="text-align: center;"><b>Obiettivi Minimi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper compilare SP e SE partendo dalla situazione contabile finale post scritture di assestamento</li> <li>- Saper redigere in PD le principali scritture tipiche di una SpA (costituzione, riparto utili, copertura perdite, aumento di capitale, emissione di obbligazioni e liquidazione/pagamento cedola di interesse)</li> <li>- Saper compilare il bilancio civilistico di una SpA</li> <li>- Saper spiegare i principi di redazione del bilancio</li> <li>- Saper distinguere le diverse forme di finanziamento</li> <li>- Saper riconoscere i diversi tipi di investimento</li> <li>- Conoscere gli elementi basilari del Marketing</li> <li>- Saper leggere e compilare una semplice busta paga</li> </ul>
--

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Lezione frontale</li> <li>· Lezione partecipata</li> <li>· Esercitazioni tratte dal libro di testo</li> <li>· Analisi di casi</li> <li>· Problem solving</li> <li>· Role playing</li> <li>· Cooperative Learning</li> <li>· Lavori di gruppo</li> </ul>	<p><b>VALUTAZIONE</b></p> <p>Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li> <li>· Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive</li> <li>· Padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li> <li>· Capacità di critica e analisi</li> <li>· I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</li> </ul> <p><b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Verifiche orali e scritte</li> <li>· Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento.</li> <li>· Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici</li> </ul>

## Disciplina: Tecniche di Comunicazione

### Competenze:

Introduzione delle competenze fondamentali per una comunicazione efficace applicate nei vari contesti, come il lavoro, le relazioni personali e le situazioni di meditazione, riconoscendo le attitudini, i punti di forza e debolezza. Rapportarsi ai diversi modelli organizzativi, risoluzione di problemi, acquisizione ed interpretazione dell'informazione.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
Comunicazione di gruppo. Dinamiche sociali. Team working. Modelli di comunicazione dei Media e tipologie di prodotti pubblicitari.	Riconoscere e interpretare le dinamiche di gruppo. L'efficacia del team. Riconoscere i modelli comunicativi di massa. Utilizzare una comunicazione adeguata.

### Obiettivi Minimi

Le tappe evolutive di un team, sviluppo e sua efficacia.

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
Lezioni frontali e interattive: fase iniziale espositiva che inquadra, anche storicamente, le tematiche dei moduli. Coinvolgimento attraverso discussione di gruppo, circle time e brainstorming.	Le attività di verifica saranno effettuate in modo scritto e orale. Nella valutazione si terrà conto dei livelli di partecipazione al dialogo educativo, dell'impegno, del percorso di crescita personale.