

ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE

“L. Luzzatti”

*Curricula verticali*

***Classe Quinta***

**Indirizzo:**

***Servizi Commerciali***

# Sommario

<a href="#">Disciplina: Lingua e letteratura italiana</a>	2
<a href="#">Disciplina: Lingua inglese</a>	4
<a href="#">Disciplina: Lingua Francese</a>	6
<a href="#">Disciplina: Storia</a>	8
<a href="#">Disciplina: Matematica</a>	10
<a href="#">Disciplina: Diritto ed economia</a>	12
<a href="#">Disciplina: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</a>	14
<a href="#">Disciplina: Tecniche di Comunicazione</a>	17

## Disciplina: Lingua e letteratura italiana

### Competenze:

- Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento anche a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
- Stabilire collegamenti fra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di cooperazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi.</li><li>● Tecniche di composizione per diverse tipologie di produzione scritta.</li><li>● Elementi e principali movimenti della tradizione letteraria dall'Unità ad oggi con riferimenti alle letterature di altri Paesi.</li><li>● Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli.</li><li>● Criteri per la lettura di un'opera d'arte.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento.</li><li>● Identificare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei testi letterari più rappresentativi.</li><li>● Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici.</li><li>● Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppati dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.</li><li>● Cogliere, in prospettiva</li></ul>

	<p>interculturale, gli elementi di identità e di diversità fra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Interpretare testi letterari con opportuni</li> <li>• metodi e strumenti di analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.</li> </ul>
--	--

<p><b>Obiettivi Minimi:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere a grandi linee il processo storico e le tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi</li> <li>• Usare in modo basilare tecniche di composizione per le diverse tipologie di produzione scritta</li> <li>• Conoscere le caratteristiche dei principali movimenti letterari in Italia e in Europa</li> <li>• Conoscere autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli</li> <li>• Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari anche in situazione guidata</li> <li>• Cogliere le caratteristiche fondamentali dei testi letterari presi in esame usando specifici metodi e strumenti di analisi</li> </ul>

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale.            Lezione partecipata.            Uso della Lim per video di approfondimento dei contenuti            Attività di ricerca</p>	<p><b>VALUTAZIONE</b>            Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li> <li>• Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive</li> <li>• Padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li> <li>• Capacità di critica e analisi</li> <li>• I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</li> </ul> <p><b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b>            Verifiche scritte e orali.</p>

## Disciplina: Lingua inglese

### Competenze:

Padroneggiare l'uso della lingua straniera in diversi usi e contesti.

Comprendere in maniera globale e analitica testi scritti di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti inerenti alla microlingua di indirizzo dell'ambito professionale di riferimento.

Partecipare a conversazioni e discussioni con sufficiente scioltezza usando il lessico specifico in registri diversi.

Essere in grado di interagire su argomenti noti e non noti, utilizzando tono e registro adeguato.

Utilizzare le competenze trasversali, individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti.

Conoscere i propri diritti e doveri di cittadinanza.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<p>Che cos'è la globalizzazione?</p> <p>Le modalità produttive: Outsourcing, offshoring, nearshoring, reshoring.</p> <p>L'Inglese nei luoghi di lavoro.</p> <p>Le negoziazioni.</p> <p>Lo sviluppo sostenibile.</p> <p>L'economia della ciambella di Kathe Raworth.</p> <p>Il greenwashing.</p> <p>Il business etico.</p>	<p>Comunicare e distinguere il ruolo della globalizzazione da un punto di vista sociale, culturale, politico, economico e ambientale.</p> <p>Utilizzare la tecnica del <i>debate</i> per argomentare le tematiche da discutere in classe e incentivare le proprie capacità dialettiche.</p> <p>Come rispondere agli annunci di lavoro.</p> <p>L'analisi SWOT: punti forza, punti deboli, opportunità e minacce.</p> <p>Rispondere in modo corretto alle negoziazioni commerciali, conoscere gli <i>incoterms</i> (international commercial terms).</p> <p>Descrivere e comunicare lo sviluppo sostenibili attraverso dei case studies emblematici. L'esempio green di Estée Lauder.</p>

	<p>La teoria di Kathe Raworth e l'economia rigenerativa.</p> <p>Capire le strategie di marketing utilizzate dalle aziende in ambito ecologico e ambientale.</p>
--	---

<p><b>Obiettivi Minimi:</b></p> <p>Essere in grado di comunicare le linee essenziali di argomenti relativi ai propri interessi e in ambito professionale, sapendo interagire e comunicare in modo semplice ma chiaro.</p>
---

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale, LIM, cooperative learning, peer to peer, debate, TEDtalks.</p>	<p>Tre verifiche scritte e due orali. Semistrutturate, a risposta aperta.</p>

## Disciplina: Lingua Francese

### Competenze:

Stabilire rapporti interpersonali efficaci, sostenendo una conversazione funzionalmente adeguata al contesto e alla situazione di comunicazione, anche su argomenti di carattere specifico all'indirizzo.

Descrivere processi e/o situazioni in modo personale con chiarezza logica e sufficiente precisione lessicale.

Orientarsi nella comprensione di pubblicazioni nella lingua straniera relative al settore specifico d'indirizzo.

Produrre testi scritti di carattere generale e/o specifico all'indirizzo con sufficiente coerenza e coesione.

Possedere una conoscenza della cultura e della civiltà del paese straniero che gli permetta di comprenderla senza filtrarla attraverso la propria e di usare la lingua con adeguata consapevolezza dei significati che essa trasmette.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
Les institutions politiques françaises  L'éthique de l'entreprise  La société  Le commerce international	Conoscere le funzioni delle istituzioni politiche della Repubblica francese; comprendere testi e documenti audio/video sulla politica francese; osservare differenze e analogie con l'assetto politico italiano.  Descrivere i concetti di RSE, commercio equo e solidale, banca etica e microcredito; comprendere e rielaborare testi e documenti audio sui temi sopracitati.  Comprendere e rielaborare testi, articoli e documenti audio sui vari aspetti della società francese; confrontare le caratteristiche della società francese con quella italiana; creare connessioni tra i dati statistici attuali e la storia della Francia.  Comprendere testi, articoli e documenti orali (audio e video) sul commercio internazionale e sull'e-commerce; completare un grafico/una statistica.

La mondialisation	Comprendere il concetto di globalizzazione e i temi a esso correlati; fare una ricerca online per trovare informazioni specifiche su un tema; esprimere la propria opinioni sui temi trattati
-------------------	---

<p><b>Obiettivi Minimi:</b></p> <p>Comprendere globalmente pubblicazioni nella lingua straniera relative al settore specifico d'indirizzo.</p> <p>Sostenere una conversazione in lingua straniera anche relativamente al settore specifico d'indirizzo.</p> <p>Esporre in maniera semplice e concisa concetti o argomenti relativi al settore specifico d'indirizzo.</p>
--

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
Lezione frontale. Lezione partecipata. Attività di apprendimento cooperativo. Attività di gioco in lingua straniera. Visione e/o ascolto di documenti autentici in lingua straniera.	Verifiche scritte strutturate o semistrutturate. Esposizioni orali individuali o in gruppo. Compiti di realtà.



## Disciplina: Storia

### Competenze:

Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali, in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale

- Approfondire i nessi tra il passato e il presente, in una prospettiva interdisciplinare
- Partendo dai principi della Costituzione, saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici ambiti di riferimento
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel mondo.</li><li>•Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento e il mondo attuale.</li><li>•Modelli culturali a confronto.</li><li>•Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche.</li><li>•Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (analisi di fonti, modelli interpretativi, periodizzazione).</li></ul> Strumenti della divulgazione storica.	<p>Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Analizzare problematiche significative del periodo considerato.</li><li>•Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali.</li><li>•Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali.</li><li>•Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro.</li><li>•Analizzare l'evoluzione di campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento.</li><li>•Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali.</li><li>•Utilizzare e applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali</li></ul>

### **Obiettivi Minimi:**

- Conoscere a grandi linee gli argomenti oggetto di studio dalla fine dell’XIX al XXI secolo in Italia, in Europa e nel mondo.
- Riconoscere gli aspetti caratterizzanti la storia del Novecento e il mondo attuale.
- Individuare le principali innovazioni scientifiche e tecnologiche e il relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche.
- Utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali
- Cogliere diversi punti di vista presenti in fonti e testi storiografici poco complessi.
- Conoscere e saper usare, anche in situazione guidata, gli strumenti della ricerca storica
- Applicare gli strumenti di base della ricerca storica in contesti laboratoriali e in situazione guidata,per affrontare, in un ottica storico-disciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione all’indirizzo di studio e al campo professionale di riferimento

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
Lezione frontale. Lezione partecipata. Uso della Lim per video di approfondimento dei contenuti Attività di ricerca	<b>VALUTAZIONE</b> Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono: <ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li><li>• Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive</li><li>• Padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li><li>• Capacità di critica e analisi</li><li>• I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d’Istituto</li></ul> <b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b> Verifiche scritte e orali.

## Disciplina: Matematica

### Competenze:

Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

Individuare collegamenti e relazioni: affrontare la complessità sapendo fornire una possibile soluzione, saper comunicare, collaborare e partecipare.

Utilizzare le strategie del pensiero razionale, agire in modo autonomo e consapevole, acquisire e interpretare criticamente le informazioni.

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<p>Le funzioni e le loro caratteristiche, definizione di funzione, studio del grafico di una funzione: dominio, immagine, crescita, iniettività e suriettività, positività, simmetrie e periodicità. Dominio delle funzioni algebriche razionali e irrazionali, intere e fratte. Intersezione con gli assi. Segno di una funzione e simmetrie.</p>	<p>Determinare dominio, segno, crescita, iniettività, suriettività, simmetrie a partire dal grafico di una funzione. Saper determinare l'immagine e l'anti immagine di una funzione. Saper individuare le intersezioni con gli assi di una funzione, saper stabilire e rappresentare il segno di una funzione nel piano cartesiano, saper individuare eventuali simmetrie.</p>
<p>Limiti e continuità, intervalli ed intorno e il concetto intuitivo di limite. I teoremi principali sul calcolo dei limiti. Determinazione dei limiti attraverso la rappresentazione grafica. Calcolo dei limiti anche nelle forme indeterminate. Le funzioni continue, i punti di discontinuità e la classificazione degli asintoti.</p>	<p>Saper risolvere limiti finiti ed infiniti (sia graficamente che numericamente). Capacità di risolvere le forme indeterminate <math>0/0</math> e infinito/infinito per funzioni razionali. Saper riconoscere una funzione continua e classificare le sue discontinuità. Saper individuare eventuali asintoti.</p>
<p>Derivate, il significato geometrico della derivata di una funzione. La definizione di derivata di una funzione in un punto e i punti di non derivabilità. Derivate delle</p>	<p>Conoscere il concetto di derivata e saperlo applicare per analizzare il grafico di una funzione. Calcolare la derivata di una funzione razionale sfruttando le regole di</p>

<p>funzioni <math>x^n</math>, di una funzione razionale intera e fratta e delle funzioni irrazionali. La funzione derivata. Teoremi principali sulle derivate. Le derivate fondamentali e il calcolo delle derivate.</p> <p>Studio di funzione. Punti stazionari, massimi minimi e flessi di una funzione. Derivata seconda di una funzione. Studio completo di una funzione.</p>	<p>derivazione. Saper classificare i punti di non derivabilità.</p> <p>Riconoscere massimi e minimi di una funzione e costruire il grafico di una funzione razionale sfruttando le conoscenze acquisite. Saper risolvere problemi di massimo e minimo.</p>
---	--

**Obiettivi Minimi:**  
Saper applicare le procedure studiate per la risoluzione di esercizi specifici.

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale e dialogate, esercitazione guidate alla lavagna, controllo del feedback, creazione di lavori di gruppo. Domande ed esercizi rivolte ai corsisti durante la lezione. Apprendimento fra pari. Utilizzo di Desmos per la visualizzazione di grafici.</p>	<p>Prove scritte: esercizi di calcolo, problemi, domande a risposta multipla, domande aperte.</p> <p>Prove orali: esercizi alla lavagna.</p>

## Disciplina: Diritto ed economia

### Competenze:

Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
<p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti.</p> <p>Repertori dei termini economico. giuridici e tecnici</p> <p>Strumenti e motori di ricerca anche per individuare fonti normative e di informazione attendibili</p> <p>Il rapporto di lavoro subordinato</p> <p>Il sistema tributario italiano</p> <p>La legislazione sociale del lavoro e sanitaria</p> <p>La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro</p> <p>La sicurezza sul lavoro</p> <p>Obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza sul lavoro</p> <p>Obblighi dei lavoratori</p> <p>Il PNL e il PIL</p> <p>Il reddito nazionale</p> <p>Consumi e investimenti I documenti della contabilità nazionale</p>	<p>Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <p>Padroneggiare il lessico specifico appropriato all'argomento e alla situazione.</p> <p>Ricerca un testo in rete valutandone l'attendibilità delle fonti.</p> <p>Utilizzare i principali motori di ricerca in modo efficiente e sicuro.</p> <p>Saper riconoscere ed individuare la tipologia contrattuale corrispondente alle particolari esigenze delle parti ( lavoratore e datore di lavoro) e applicare in concreto la relativa normativa</p> <p>Esaminare gli effetti economici delle imposte e della spesa pubblica.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche dei principali tributi statali, regionali e locali.</p> <p>Distinguere le diverse prestazioni previdenziali a favore del lavoratore.</p> <p>Analizzare i riferimenti normativi relativi al diritto alla salute.</p> <p>Individuare le diverse figure preposte alla sicurezza con le relative funzioni.</p>

	<p>Comprendere il significato e la portata del concetto di riservatezza nell'epoca contemporanea Individuare le regole a tutela della riservatezza e i vari obblighi dei soggetti in carico del trattamento dei dati</p> <p>Reperire e interpretare i dati della contabilità nazionale</p> <p>Saper confrontare i singoli fenomeni economici nel tempo e nello spazio</p>
--	---

<p><b>Obiettivi Minimi:</b></p>
<p>Conoscere le varie tipologie di contratto di lavoro subordinato, i diritti e doveri del lavoratore e del datore di lavoro.</p> <p>Conoscere il sistema previdenziale italiano Individuare i trattamenti previdenziali a sostegno del reddito</p> <p>Conoscere le principali fonti normative in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro e individuare le relative misure di tutela</p> <p>Comprendere le ragioni della tutela dei dati personali</p> <p>Conoscere il significato di dato personale, dato sensibile, dato super sensibile, dato giudiziario</p> <p>Conoscere il sistema previdenziale italiano Individuare i trattamenti previdenziali a sostegno del reddito</p>

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale e/o partecipata. Lettura di singole norme giuridiche, presentazione di casi. Analisi di casi Problem solving <i>debate</i> LIM Mappe concettuali. Appunti; Libro di testo Fonti di cognizione, codice civile</p>	<p><b>VALUTAZIONE</b></p> <p>Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li> <li>• organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive</li> <li>• padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li> <li>• capacità di critica e analisi</li> <li>• osservazione e feedback durante la lezione.</li> </ul> <p>I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</p> <p><b>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</b></p> <p>Verifiche scritte e orali. Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento.</p>

## Disciplina: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

### Competenze:

1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
2. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali
3. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza
4. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali
5. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali
6. Collaborare nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali
7. Collaborare alla realizzazione del marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
Bilancio d'esercizio e sue funzioni. Parti del bilancio d'esercizio. Rielaborazione del bilancio d'esercizio.	Rilevare in P.D. le operazioni di assestamento. Redigere lo Stato Patrimoniale e il Conto

<p>Bilancio di sostenibilità  Analisi di bilancio per indici.  Reddito fiscale e imposte sul reddito d'impresa.  Costi  Metodi di calcolo dei costi  Break even analysis  Costi suppletivi  Make or Buy  Direzione e controllo di gestione.  Controllo strategico, pianificazione e programmazione aziendale.  Costi standard.  Budget.  Analisi degli scostamenti.  Reporting aziendale.  Business plan.  Marketing plan.</p>	<p>Economico civilistici.  Rielaborare lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico.  Calcolare e interpretare gli indici di bilancio.  Determinare il reddito fiscale.  Calcolare le imposte dirette dovute dalle società di capitali.  Individuare il metodo di costo adatto alle necessità di programmazione e controllo dell'impresa.  Applicare i metodi di calcolo dei costi.  Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi.  Calcolare il punto di equilibrio.  Disegnare e utilizzare il diagramma di redditività.  Risolvere problemi di convenienza economica.  Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione.  Redigere i budget settoriali, il budget economico, il budget degli investimenti e il budget di tesoreria.  Effettuare l'analisi degli scostamenti dei costi e dei ricavi.  Elaborare business plan e il marketing plan in semplici operazioni operative.</p>
--	---

**Obiettivi Minimi:**  
Saper applicare le procedure studiate per la risoluzione di esercizi specifici.

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Lezione frontale e/o partecipata.  Analisi di casi  Problem solving  LIM  Mappe concettuali  Appunti  Libro di testo</p>	<p>VALUTAZIONE</p> <p>Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione</li> <li>· Organicità, chiarezza espositiva e</li> </ul>



	<p>capacità linguistico – espressive</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Padronanza del linguaggio specifico della disciplina</li><li>· Capacità di critica e analisi</li></ul> <p>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Verifiche orali e scritte</li><li>· Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento.</li><li>· Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici</li></ul>
--	---

## Disciplina: Tecniche di Comunicazione

### Competenze:

Introduzione delle comunicazioni aziendali, riconoscendone i vari linguaggi, le diverse forme con cui vengono svolte le fasi di una campagna pubblicitaria. Risoluzione dei problemi. Acquisizione ed interpretazione dell'informazione.

<b>Conoscenze:</b>	<b>Abilità:</b>
Comunicazione aziendale e public relations. Marketing, linguaggio della pubblicità e sue fasi.	Riconoscere le principali regole della comunicazione aziendale e del marketing. Individuare e utilizzare le fasi di una campagna pubblicitaria.

### Obiettivi Minimi:

Il concetto di marketing, suo sviluppo e linguaggio.

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
lezioni frontali e interattive: fase iniziale espositiva, che inquadra, anche storicamente, le tematiche dei moduli. Coinvolgimento attraverso discussione di gruppo, circle time e brainstorming.	Le attività di verifica saranno effettuate in modo scritto e orale. Nella valutazione si terrà conto dei livelli di partecipazione al dialogo educativo, dell'impegno, del percorso di crescita personale.