

Disciplina: Diritto - Area di Indirizzo

Competenze:

Progettare: elaborare e realizzare progetti relativi alla disciplina utilizzando le conoscenze apprese.

Comunicare: comprendere ed utilizzare il linguaggio giuridico – economico rappresentando eventi e concetti appresi.

Risolvere problemi: Iniziare ad affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando poi le fonti giuridiche ed economiche.

Comprendere e descrivere i diversi istituti giuridici, riguardanti l'attività d'impresa.

Individuare, nelle fonti cognitive, le norme relative agli istituti giuridici esaminati

Riconoscere, nei "casi" proposti dal docente, gli istituti giuridici studiati

Valutare e scegliere la forma giuridica più adatta all'esercizio di un'attività produttiva, individuando le opportunità, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche che possono essere adottate

Orientarsi nel mercato del lavoro

Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale

Conoscenze:	Abilità:
<p>Conoscere i concetti generali, relativi al Diritto commerciale, e comprenderne la sua evoluzione nel tempo</p> <p>Conoscere la normativa riguardante l'imprenditore in generale</p> <p>Conoscere i segni distintivi dell'azienda</p> <p>Conoscere l'organizzazione delle società di persone e di capitali</p> <p>Conoscere le procedure concorsuali</p> <p>Conoscere la struttura del contratto di lavoro, la normativa sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.</p>	<p>Individuare l'imprenditore attraverso gli elementi che lo qualificano, anche in riferimento a casi concreti</p> <p>Operare le opportune classificazioni fra le società ed indicare i caratteri giuridici e la funzione economica di ciascuna tipologia</p> <p>Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarla a casi specifici</p> <p>Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive</p> <p>Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale</p> <p>Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio, riflettendo sul ruolo sociale dell'impresa e prendere atto dell'opportunità, specialmente per le imprese di grandi dimensioni, di redigere un</p>

	bilancio sociale ed un bilancio ambientale, specificando la funzione di questi due strumenti e ricercando dati dell'attualità su questo aspetto
--	---

Obiettivi Minimi:
Il concetto di imprenditore; i collaboratori dell'imprenditore; l'azienda e i segni distintivi; il marchio;
Il concetto di società e di autonomia patrimoniale;
Le società di persone e di capitali; la responsabilità dei soci

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
Lezione frontale Lezione partecipata Esercitazioni tratte dal libro di testo Analisi di casi Problem solving Role playing Cooperative learning Lavori di gruppo	VALUTAZIONE Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono: Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive Padronanza del linguaggio specifico della disciplina Capacità di critica e analisi I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto TIPOLOGIE DI VERIFICHE Verifiche orali e scritte Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento. Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici