

## Disciplina: Spagnolo - Area Indirizzo

### Competenze:

- a. Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
- b. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- c. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- d. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative, con riferimento ai differenti contesti.

Conoscenze:	Abilità:
<p>Strategie di analisi testuale Sviluppo delle capacità logiche di ipotesi e deduzione. Utilizzo autonomo e funzionale di strumenti, strategie e contenuti acquisiti. Potenziamento della capacità interpretativa e critico-valutativa testi commerciali, economici e letterari, anche collocati nel contesto storico-sociale. Potenziamento delle capacità comunicative attraverso tipologie di interazione in situazioni professionali prevedibili. Consolidamento/approfondimento di strutture morfo-sintattiche e ampliamento lessicale, con attenzione al linguaggio specialistico. Acquisizione/consolidamento del lessico relativo agli argomenti trattati anche di carattere specialistico. Aspetti del sistema socio-culturale attraverso testi di attualità.</p>	<p>Comprendere messaggi scritti e orali di diverso tipo, trasmessi attraverso vari canali. Saper rispondere a questionari, effettuare completamenti e trasformazioni. Leggere, comprendere e interpretare le idee principali di testi scritti di vario genere, anche di carattere specialistico, relativi all'indirizzo di studi. Riformulare in modo personale e coerente le informazioni di un testo, di un grafico o di una tabella, con capacità di sintesi. Produrre testi scritti con sufficiente coerenza e coesione, anche con l'uso del dizionario monolingue. Interagire con un interlocutore scambiando informazioni semplici e dirette, con sufficiente chiarezza e appropriatezza lessicale. Aver acquisito la consapevolezza che la lingua veicola i valori culturali e civili propri del paese straniero.</p>

## **Obiettivi Minimi:**

### Comunicazione economico finanziaria e socio ambientale

- Conoscere la struttura e il contenuto del Bilancio d'esercizio.
- Redigere il bilancio d'esercizio.
- Conoscere la composizione del patrimonio.
- Sapere collegare i dati contenuti nello stato patrimoniale con quelli contenuti nel conto economico. - Conoscere le fasi di interpretazione del bilancio.
  - Conoscere i concetti di patrimonio circolante netto, di margine di tesoreria e di margine di struttura, saperli calcolare, ed interpretare.
- Saper riclassificare lo Stato patrimoniale secondo criteri finanziari ed il Conto economico secondo la configurazione a valore aggiunto e la configurazione a ricavi e costo del venduto.
- Essere in grado di esprimere considerazioni semplici e formulare giudizi sulla struttura patrimoniale.
- Conoscere la procedura per l'analisi per indici, saperli calcolare ed interpretare.
- Costruire gli schemi del bilancio d'esercizio con dati a piacere.

### Contabilità gestionale

- Individuare oggetto e finalità della COA.
- Conoscere la classificazione, la variabilità dei costi e la loro rappresentazione grafica.
- Individuare il processo di formazione dei costi di prodotto.
- Calcolare i costi con varie metodologie (Direct costing, full costing)
- Risolvere problemi di scelta make or buy
- Individuare gli obiettivi della break even analysis
- Calcolare il punto di equilibrio in termini di quantità e fatturato

### Strategie aziendali

- Individuare le fasi di realizzazione della pianificazione strategica
- Descrivere gli obiettivi del controllo strategico
- Individuare gli scopi e il contenuto della pianificazione aziendale
- Conoscere le funzioni e le caratteristiche, del business plan.
- Conoscere le funzioni, le caratteristiche, l'elaborazione del budget.
- Conoscere la logica e le modalità di attuazione dell'analisi degli scostamenti.

<b>Metodologie:</b>	<b>Valutazione/Tipologie di Verifiche:</b>
<p>Il percorso didattico si concentra su un approccio comunicativo e interattivo, finalizzato allo sviluppo delle competenze linguistiche in un contesto autentico. Le attività proposte privilegiano l'interazione tra gli studenti e la produzione orale autonoma, sia individuale che di gruppo, attraverso l'analisi contrastiva delle strutture linguistiche e lo sviluppo delle competenze fonologiche.</p> <p>Si dà ampio spazio all'utilizzo di materiali autentici, come testi, audio e video tratti da fonti reali, per stimolare l'interesse e la motivazione degli studenti. Le tecnologie digitali svolgono un ruolo fondamentale, facilitando la comunicazione, la collaborazione e l'accesso a risorse didattiche.</p> <p>L'insegnamento è centrato sullo studente, con attività di analisi degli errori e ripasso personalizzato per un apprendimento efficace e duraturo. Le aree tematiche principali sono il commercio, le organizzazioni aziendali e la cultura, affrontate attraverso l'analisi di testi specifici e l'approfondimento della cultura dei paesi di cui si studia la lingua.</p> <p>Le lezioni si alternano tra momenti di esposizione teorica e attività pratiche, come il lavoro di gruppo e le prove orali. Le piattaforme online supportano la condivisione di materiali e la comunicazione a distanza, favorendo un apprendimento flessibile e personalizzato.</p>	<p>Ogni parte del programma viene accompagnata da verifiche formative orali e/o scritte al fine di conoscere il livello di apprendimento degli argomenti. Le verifiche testano le varie competenze ed abilità acquisite, comprendendo la capacità di utilizzare i linguaggi settoriali così come gli strumenti di comunicazione più appropriati nei contesti professionali. Le verifiche orali contemplano anche gli esiti di interventi, osservazioni, esecuzione delle attività di classe e domestiche. Le verifiche sono formative come pure sommative, e forniscono agli studenti la misura dei loro progressi, rendendoli consapevoli delle eventuali lacune e cercando di attivare in loro la capacità di autovalutazione. I tipi di verifica sono:</p> <p>a. verifiche orali su singole attività in modo da controllare ogni tappa dell'apprendimento del maggior numero di allievi, così come verifiche su contenuti più ampi inerenti i contesti culturali e professionali;</p> <p>b. verifiche scritte periodiche strutturate in modo da accertare più abilità alla volta oppure mirate ad accertare una specifica abilità; verifiche atte ad accertare le conoscenze e competenze nella microlingua e quelle relative ai contesti professionali.</p>