

Disciplina: Logistica - Area di Indirizzo

Competenze:

Incentivare ed accrescere lo sviluppo di un atteggiamento di curiosità e di interesse verso le materie afferenti al mondo della LOGISTICA

- rimarcare circa la necessità e la conoscenza della sicurezza nella scuola, nella società e nel mondo del lavoro;
- Apprendere, descrivere e analizzare le macro aree della realtà industriale e produttiva del mondo della LOGISTICA in molte delle sue aree applicative;
- Analizzare qualitativamente e quantitativamente la LOGISTICA nelle sue varie applicazioni e necessità socio-industriali;
- acquisire consapevolezza circa le potenzialità e i limiti delle tecnologie e automazioni, delle modalità di servizio e dei costi delle logistiche nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate;
- raccolta e analisi dei dati aziendali e distributivi delle merci e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche e tabellari;
- il problem solving nella realtà quotidiana e nelle aziende.

Conoscenze:	Abilità:
gestione dei flussi informativi: il vero "oro" di un logistico (le tecnologie informatiche di supporto ai flussi informativi, i codici a barre, i sistemi RFID)	imparare ad ottenere tutte le informazioni utili e necessarie alla pianificazione e gestione di una logistica integrata e al giusto costo
la pianificazione della domanda commerciale (il demand planning, la domanda commerciale, metodi quantitativi e metodi qualitativi per la previsione della domanda commerciale, l'errore di previsione: sua gestione)	conoscere l'importanza di possedere ed esercitare una visione trasversale della logistica, intervenendo attivamente nelle scelte produttive, commerciali e di acquisizione materiali per l'azienda e il suo futuro
la gestione delle scorte (indicatori di performance, scorte di sicurezza, costi associati alle scorte, pianificazione delle	imparare a maneggiare con dimestichezza gli indici e le tabelle che danno visibilità alla movimentazione e

<p>scorte e degli acquisti, push e pull, il riordino, metodologie DRP, VMI E CPFR, classificazione ABC)</p> <p>i costi della logistica la misura delle prestazioni: il KPI</p> <p>la sicurezza nei luoghi di lavoro (rilettura della 81/2008 con riferimento alla movimentazione e in generale alla logistica aziendale</p> <p>sistemi di gestione, certificazione e qualità (Dlgs 231/2001, articoli 589 e 590, norme ISO, UNI, CEN, CEI)</p>	<p>stoccaggio delle merci in azienda con efficacia ed efficienza</p> <p>essere consapevoli che una sana e ben progettata logistica deve avere costi contenuti e indici delle proprie prestazioni sempre attuali ed aggiornati</p> <p>per non dimenticare mai la necessità e l'obbligatorietà di vivere in un contesto ragionevolmente sicuro e sempre sotto controllo per quanto riguarda incidenti, possibili rischi, pericoli e salute umana</p> <p>sapersi orientare nel mondo delle sigle, delle normative e della QUALITA'</p>

<p>Obiettivi Minimi:</p> <p>Incentivare la curiosità e la conoscenza verso il mondo industriale e verso l'azienda</p> <p>fornire i solidi elementi per capire e gestire una logistica nel mondo produttivo e di servizi in cui viviamo in particolare verso i costi e verso il demand planning</p>

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Lezione partecipata frontale</p> <p>Esercitazioni tratte dal libro di testo</p> <p>Analisi di casi tratti dal web</p>	<p>VALUTAZIONE</p> <p>Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri</p>

<p>Problem solving</p> <p>Role playing</p> <p>Cooperative Learning</p>	<p>adottati sono: Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione; Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive; Padronanza del linguaggio specifico della disciplina; Capacità di critica e analisi. I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</p> <p>TIPOLOGIE DI VERIFICHE</p> <p>Verifiche orali e scritte. Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento. Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici.</p>
--	---