

Disciplina: Lingua inglese - Area Comune

Competenze:

- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare il linguaggio settoriale relativo al settore Moda, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo
- Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento (sistema moda)
- Utilizzare il lessico, le regole grammaticali e le funzioni linguistiche studiate per la comprensione globale di testi scritti e orali inerenti alle tematiche svolte e per la produzione scritta e orale di testi semplici ma esplicativi che possano veicolare correttamente la comunicazione

Conoscenze:	Abilità:
<ul style="list-style-type: none">- Contenuti, strutture e funzioni linguistiche per il raggiungimento del livello B1+/B2 del CEFR- Strategie per la comprensione globale e selettiva dei testi relativamente complessi riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo- Caratteristiche delle principali tipologie testuali tecniche e professionali di settore- Lessico, fraseologia idiomatica frequente relativa ad argomenti di interesse generale di studio e di lavoro del sistema Moda- Aspetti socio culturali della lingua inglese e del linguaggio specifico di settore moda	<ul style="list-style-type: none">- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali di studio e di lavoro del sistema Moda- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto- Comprendere idee principali, dettagli e punti di vista in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro del sistema Moda- Produrre nella forma scritta e orale brevi relazioni e sintesi e commenti coerenti e coesi su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale- Conoscere la storia dell'abbigliamento e descriverne le caratteristiche generali.- Saper riconoscere le tipologie di capi spalla, operando confronti e descrivendone i materiali.- Saper analizzare gli indumenti indossati nella parte superiore e inferiore del corpo.- Acquisire conoscenze relative ad uno dei capi d'abbigliamento più popolari.- Riflettere sulle forme e sui cambiamenti regolari nelle tendenze della moda.- Riconoscere l'importanza di alcune figure significative nel mondo della moda, analizzandone il percorso e le creazioni.

Obiettivi Minimi:

- Interagire in semplici conversazioni inerenti argomenti personali e inerenti il corso di studio.
- Scrivere brevi e semplici relazioni su argomenti relativi al proprio settore di indirizzo, anche in modo guidato.
- Esporre in maniera semplice informazioni relative agli argomenti specifici del corso di studi.
- Conoscere e utilizzare in modo sufficientemente adeguato le strutture morfosintattiche/elementi grammaticali previste per la classe.
 - Utilizzare in modo sufficientemente adeguato il lessico di base, anche specifico dell'indirizzo di studio, e su argomenti trattati.
- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti relativi al proprio indirizzo di studi

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Il percorso didattico si concentra su un approccio comunicativo e interattivo, finalizzato allo sviluppo delle competenze linguistiche in un contesto autentico. Le attività proposte privilegiano l'interazione tra gli studenti e la produzione orale autonoma, sia individuale che di gruppo, attraverso l'analisi contrastiva delle strutture linguistiche e lo sviluppo delle competenze fonologiche.</p> <p>Si dà ampio spazio all'utilizzo di materiali autentici, come testi, audio e video tratti da fonti reali, per stimolare l'interesse e la motivazione degli studenti. Le tecnologie digitali svolgono un ruolo fondamentale, facilitando la comunicazione, la collaborazione e l'accesso a risorse didattiche.</p> <p>L'insegnamento è centrato sullo studente, con attività di analisi degli errori e ripasso personalizzato per un apprendimento efficace e duraturo. Le aree tematiche principali sono il commercio e la cultura, affrontate attraverso l'analisi di testi specifici e l'approfondimento della cultura dei paesi di lingua inglese.</p>	<p>Ogni parte del programma viene accompagnata da verifiche formative orali e/o scritte al fine di conoscere il livello di apprendimento degli argomenti. Le verifiche testano le varie competenze ed abilità acquisite, comprendendo la capacità di utilizzare i linguaggi settoriali così come gli strumenti di comunicazione più appropriati nei contesti professionali. Le verifiche orali contemplano anche gli esiti di interventi, osservazioni, esecuzione delle attività di classe e domestiche. Le verifiche sono formative, continue e sommative: tutte forniscono agli studenti la misura dei loro progressi, rendendoli consapevoli delle eventuali lacune e cercando di attivare in loro la capacità di autovalutazione. I tipi di verifica sono:</p> <p>a. verifiche orali su singole attività in modo da controllare ogni tappa dell'apprendimento del maggior numero di allievi, così come verifiche su contenuti più ampi inerenti i contesti culturali e professionali;</p> <p>b. verifiche scritte periodiche strutturate in modo da accertare più abilità alla volta</p>

Le lezioni si alternano tra momenti di esposizione teorica e attività pratiche, come il lavoro di gruppo (compiti di realtà) e le prove orali. Le piattaforme online supportano la condivisione di materiali e la comunicazione a distanza, favorendo un apprendimento flessibile e personalizzato.

Tra le metodologie:

-lezione partecipata, peer to peer, lezione frontale, flipped classroom, jigsaw, cooperative learning, cooperative teaching

oppure mirate ad accertare una specifica abilità; verifiche atte ad accertare le conoscenze e competenze nella microlingua e quelle relative ai contesti professionali