

Disciplina: Lingua inglese - Area Comune

Competenze:

- Comprendere testi orali e scritti, anche complessi e articolati, su argomenti concreti e astratti inerenti il dominio professionale distinguendo le diverse fonti informative e disponendo di un vocabolario tecnico ampio e articolato.
- Interagire, con un certo grado di scioltezza e precisione terminologica, in conversazioni (orali) e comunicazioni (scritte) relative ad argomenti nell'ambito settoriale esprimendo e sostenendo le proprie tesi con spiegazioni e argomentazioni efficaci ed utilizzando il registro e lo stile appropriati.
- Esporre oralmente descrizioni e presentazioni su temi tecnico-specialistici relativi al settore, sviluppandone e supportandone i contenuti con approfondimenti ed esempi rilevanti.
- Produrre testi scritti di diverso grado, via via più complessi e dettagliati, su temi tecnico-specialistici effettuando confronti e sintetizzando informazioni provenienti da fonti diverse.
- Utilizzare efficacemente le proprie risorse cognitive, generali e specifiche, di tipo linguistico (lessico tecnico-specialistico), socio-linguistico (fraseologie ed espressioni idiomatiche tipiche del settore/contexto di riferimento) e pragmatico (funzioni comunicative in ambito formativo e lavorativo) per comprendere e interpretare i testi e interagire in maniera efficace nelle diverse situazioni comunicative.
- Distinguere e classificare le fonti informative specialistiche per tipologia e genere testuale utilizzando il pensiero critico.

Conoscenze:	Abilità:
<p>Strategie di analisi testuale. Sviluppo delle capacità logiche di ipotesi e deduzione. Utilizzo autonomo e funzionale di strumenti, strategie e contenuti acquisiti. Potenziamento della capacità interpretativa e critico-valutativa testi relativi al sistema moda (marketing, economics, art, litterature) anche collocati nel contesto storico-sociale. Potenziamento delle capacità comunicative attraverso tipologie di interazione in situazioni e contesti professionali/aziendali.</p> <p>-Consolidamento/approfondimento di strutture morfo-sintattiche e ampliamento lessicale, con attenzione al linguaggio specialistico. -Acquisizione/consolidamento del lessico relativo agli argomenti trattati anche di carattere specialistico.</p> <p>-Aspetti del sistema socio-culturale attraverso testi storici e di attualità.</p> <p>- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale - Ortografia - Lessico incluso</p>	<p>- Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse - -Comprendere i punti essenziali di testi orali in lingua relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità, ed argomenti di microlingua relativi al proprio percorso di studio</p> <p>- -Saper scrivere un Curriculum Vitae.</p> <p>-Partecipare a conversazioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti di attualità o inerenti alla microlingua - Fare presentazioni secondo un ordine prestabilito e coerente ricorrendo anche a materiale di supporto (presentazioni multimediali, cartine, mappe) su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua - Scrivere testi e sufficientemente dettagliati utilizzando il lessico specifico, su argomenti generali ed attinenti alla microlingua - Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto in lingua straniera. -Riconoscere e descrivere le caratteristiche dei diversi tessuti e materiali;</p>

<p>quello specifico della microlingua – Fonologia – Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale – Carattere comunicativo di un testo multimediale – Tecniche e lessico per la comunicazione professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Riconoscere l'importanza di alcune figure significative nel mondo della moda, analizzandone il percorso e le creazioni. -Conoscere le opportunità offerte nel mondo del lavoro. -Conoscere gli strumenti e le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. -Conoscere il volume d'affari e le caratteristiche dell'industria della moda. -Riconoscere l'evoluzione e i cambiamenti nel mondo della moda e nelle tendenze. -Conoscere e analizzare il contesto culturale e le tendenze della moda del 1900. -Analizzare le caratteristiche e l'impatto della moda etica; conoscere le nuove tendenze e i movimenti emergenti. -Analizzare il mondo dei media e riconoscere il ruolo dei vari soggetti coinvolti. -Analizzare e confrontare i diversi modi di promuovere moda e tendenze. -Conoscere e descrivere il mondo della pubblicità, sapere riflettere sulle varie opportunità presenti.-Analizzare l'impatto della globalizzazione sul mondo della moda, saper riflettere in modo critico sulle variabili coinvolte. -Effettuare collegamenti tra il mondo della moda e l'arte, la letteratura o il cinema.
--	---

Obiettivi Minimi:

Interagire in semplici conversazioni inerenti argomenti personali e inerenti il corso di studio.

Scrivere brevi e semplici relazioni su argomenti relativi al proprio settore di indirizzo, anche in modo guidato.

Esporre in maniera semplice informazioni relative agli argomenti specifici del corso di studi.

Conoscere e utilizzare in modo sufficientemente adeguato le strutture morfosintattiche/elementi grammaticali previste per la classe.

Utilizzare in modo sufficientemente adeguato il lessico di base, anche specifico dell'indirizzo di studio, e su argomenti trattati.

Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti relativi al proprio indirizzo di studio

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Il percorso didattico si concentra su un approccio comunicativo e interattivo, finalizzato allo sviluppo delle competenze linguistiche in un contesto autentico. Le attività proposte privilegiano l'interazione tra gli studenti e la produzione orale autonoma, sia individuale che di gruppo, attraverso l'analisi contrastiva delle strutture linguistiche e lo sviluppo delle competenze fonologiche.</p> <p>Si dà ampio spazio all'utilizzo di materiali autentici, come testi, audio e video tratti da fonti reali, per stimolare l'interesse e la motivazione degli studenti. Le tecnologie digitali svolgono un ruolo fondamentale, facilitando la comunicazione, la collaborazione e l'accesso a risorse didattiche.</p> <p>L'insegnamento è centrato sullo studente, con attività di analisi degli errori e ripasso personalizzato per un apprendimento efficace e duraturo. Le aree tematiche principali sono il turismo e la cultura, affrontate attraverso l'analisi di testi specifici e l'approfondimento della cultura dei paesi di lingua inglese.</p> <p>Le lezioni si alternano tra momenti di esposizione teorica e attività pratiche, come il lavoro di gruppo e le prove orali. Le piattaforme online supportano la condivisione di materiali e la comunicazione a distanza, favorendo un apprendimento flessibile e personalizzato.</p>	<p>Ogni parte del programma viene accompagnata da verifiche formative orali e/o scritte al fine di conoscere il livello di apprendimento degli argomenti. Le verifiche testano le varie competenze ed abilità acquisite, comprendendo la capacità di utilizzare i linguaggi settoriali così come gli strumenti di comunicazione più appropriati nei contesti professionali. Le verifiche orali contemplano anche gli esiti di interventi, osservazioni, esecuzione delle attività di classe e domestiche. Le verifiche sono formative come pure sommative, e forniscono agli studenti la misura dei loro progressi, rendendoli consapevoli delle eventuali lacune e cercando di attivare in loro la capacità di autovalutazione. I tipi di verifica sono:</p> <p>a. verifiche orali su singole attività in modo da controllare ogni tappa dell'apprendimento del maggior numero di allievi, così come verifiche su contenuti più ampi inerenti i contesti culturali e professionali;</p> <p>b. verifiche scritte periodiche strutturate in modo da accertare più abilità alla volta oppure mirate ad accertare una specifica abilità; verifiche atte ad accertare le conoscenze e competenze nella microlingua e quelle relative ai contesti professionali.</p>