

Disciplina: Diritto - Area di Indirizzo

Competenze:

Progettare: elaborare e realizzare progetti relativi alla disciplina utilizzando le conoscenze apprese.

Comunicare: comprendere ed utilizzare il linguaggio giuridico – economico rappresentando eventi e concetti appresi.

Risolvere problemi: Iniziare ad affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando poi le fonti giuridiche ed economiche.

Comprendere e descrivere i diversi istituti giuridici, riguardanti l'attività d'impresa.

Individuare, nelle fonti cognitive, le norme relative agli istituti giuridici esaminati

Riconoscere, nei "casi" proposti dal docente, gli istituti giuridici studiati

Valutare e scegliere la forma giuridica più adatta all'esercizio di un'attività produttiva, individuando le opportunità, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche che possono essere adottate.

Orientarsi nel mercato del lavoro

Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale

Conoscenze:	Abilità:
<p>Conoscere i concetti generali, relativi al Diritto commerciale, e comprenderne la sua evoluzione nel tempo</p> <p>Conoscere la normativa riguardante l'imprenditore in generale</p> <p>Conoscere i segni distintivi dell'azienda</p> <p>Conoscere l'organizzazione delle società di persone e di capitali</p> <p>Conoscere le procedure concorsuali</p> <p>Conoscere la struttura del contratto di lavoro, la normativa sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.</p>	<p>Individuare l'imprenditore attraverso gli elementi che lo qualificano, anche in riferimento a casi concreti</p> <p>Operare le opportune classificazioni fra le società ed indicare i caratteri giuridici e la funzione economica di ciascuna tipologia</p> <p>Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarla a casi specifici</p> <p>Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive</p> <p>Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale</p> <p>Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio, riflettendo sul ruolo</p>

	<p>sociale dell'impresa e prendere atto dell'opportunità, specialmente per le imprese di grandi dimensioni, di redigere un bilancio sociale ed un bilancio ambientale, specificando la funzione di questi due strumenti e ricercando dati dell'attualità su questo aspetto</p>
--	--

<p style="text-align: center;">Obiettivi Minimi:</p> <p>Il concetto di imprenditore; i collaboratori dell'imprenditore; l'azienda e i segni distintivi; il marchio; Il concetto di società e di autonomia patrimoniale; Le società di persone e di capitali; la responsabilità dei soci</p>
--

Metodologie:	Valutazione/Tipologie di Verifiche:
<p>Lezione frontale Lezione partecipata Esercitazioni tratte dal libro di testo Analisi di casi Problem solving Role playing Cooperative learning Lavori di gruppo</p>	<p>VALUTAZIONE Per la valutazione periodica, sia formativa che sommativa, sia per le prove scritte che per quelle orali, i criteri adottati sono: Conoscenza dei contenuti e completezza dell'informazione Organicità, chiarezza espositiva e capacità linguistico – espressive Padronanza del linguaggio specifico della disciplina Capacità di critica e analisi</p> <p>I criteri di valutazione delle singole verifiche saranno conformi a quelli stabiliti dal collegio docenti e presenti nel PTOF d'Istituto</p> <p>TIPOLOGIE DI VERIFICHE Verifiche orali e scritte Test strutturati, test con domande aperte, a risposta multipla o a risposta chiusa, di completamento. Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici</p>